

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ НАЧИНАЮЩЕМУ ФРИЛАНСЕРУ?

Сначала необходимо определить свои сильные стороны и найти для себя занятие по душе.

Категории работ на биржах фриланса:

- Работа с текстами, копирайтинг, журналистика
- Интернет-реклама и продвижение сайтов
- Работа с графикой, дизайном, иллюстрациями
- Программирование, обслуживание компьютеров и сетей
- Работа с переводами, иностранными текстами
- Менеджеры
- Интернет-коуч (консультант)
- Писатель
- И другие

Если вы определились, идем дальше.

1. Обязательный набор фрилансера для старта:

Быстрый Интернет, ноутбук или компьютер, электронная почта, ICQ, мобильный телефон, Skype для общения с клиентами и получения заданий, пластиковая карта или электронные кошельки. Также, отслеживать лучшие вакансии Вам помогут супер-фильтры, которые находят проекты более точно и быстрее конкурентов.

2. Определяем цены за свои услуги: походите по биржам фриланса и посмотрите, сколько просят за предлагаемые Вами услуги разные по уровню исполнители. Оцените свой уровень и соответственно назначьте цену на услуги, исходя из него.

3. Делаем портфолио. Портфолио - это список Ваших работ, по которым потенциальный клиент принимает решение о сотрудничестве. Поэтому наличие портфолио - обязательно! Что делать, если опыта работы нет и показать клиентам нечего?

К примеру, вы хорошо владеете графическими программами, тогда у вас на компьютере наверняка есть качественные работы, что называется "для себя", какие-нибудь креативные воплощения вашей дизайнерской мысли. Смело выбирайте самые удачные работы и вставляйте в портфолио. Вероятно, заказчику будет не так интересно рассматривать ваши «творческие изыски» как, например, реально выполненные вами заказы. Но все-таки, по данным работам он сможет оценить ваш профессиональный уровень и навыки.

Очень часто начинающие фрилансеры, готовы выполнять заказы совершенно бесплатно,

что называется для портфолио. Вот и вы можете поступить точно так же. Для этого вам достаточно разместить объявление на удаленной бирже труда примерно такого содержания: "Качественно и в срок выполню дизайн логотипа (сайта, визитки и т.п.) абсолютно бесплатно, для портфолио...".

4. Ищем первые заказы

Регистрируйтесь на всех биржах и оставляйте там свои контакты. Максимально подробно описывайте Ваши услуги, преимущества, сильные стороны, уникальные особенности, заполняйте профиль 10-15 проектами как минимум.

5. Регулярно общайтесь в профессиональных сообществах и на форумах.

- Вы сможете общаться с более опытными коллегами
- Вас могут заметить заказчики
- Со временем Вы завоюете авторитет среди профессионалов

6. Контекстная реклама даст возможность показывать рекламу Ваших услуг только тем, кто в них действительно заинтересован.

На раскрутку себя, как фрилансера, уходит, в среднем 3-4 месяца. Так что, вперед – к высоким гонорарам вместе с alot.pro!

«Ваше время ограничено, поэтому не тратьте его на жизнь чей-то чужой жизнью. Не попадайте в ловушку догмы, которая говорит жить мыслями других людей. Не позволяйте шуму чужих мнений перебить ваш внутренний голос. И, самое важное, имейте храбрость следовать своему сердцу и интуиции. Они каким-то образом уже знают то, кем вы хотите стать на самом деле. Всё остальное вторично»

Руководство по супер-фильтрам: <https://www.youtube.com/watch?v=g5lqGO9H1vo>

Также, много полезной информации Вы можете найти в нашей группе ВКонтакте.

Подписывайся: <https://vk.com/alotpro>

Revision #1

Created Wed, Mar 17, 2021 6:06 PM by Admin

Updated Wed, Mar 17, 2021 6:26 PM by Admin