

# 13 обязательных книг для интернет-маркетёра

## 1. Основы маркетинга

Филлип Котлер, Говард Армстронг — *Основы маркетинга*. 7-е издание. СПб.: Питер, 2011. — 480 с.

Книга — это фундаментальный учебник, который должен прочитать каждый маркетолог. Книга содержит все, что нужно знать о маркетинге: от определения до практических рекомендаций. Книга — это основа, на которой строится вся дальнейшая работа. Книга **must read**.

## 2. Продажи

### 1. Продажи — «Как продать всё и всегда 100%: 100 секретов»

Дэвид Ньюман — *Как продать всё и всегда 100%: 100 секретов*. СПб.: Питер, 2011. — 320 с.

### 2. Продажи — «Как продать всё и всегда 100%: 100 секретов»

Дэвид Ньюман — *Как продать всё и всегда 100%: 100 секретов*. СПб.: Питер, 2011. — 320 с.

### 3. Продажи — «Как продать всё и всегда 100%: 100 секретов»

Дэвид Ньюман — *Как продать всё и всегда 100%: 100 секретов*. СПб.: Питер, 2011. — 320 с.

### 4. Продажи, маркетинг, реклама — «Как продать всё и всегда 100%: 100 секретов»

Дэвид Ньюман — *Как продать всё и всегда 100%: 100 секретов*. СПб.: Питер, 2011. — 320 с.

### 5. Продажи, маркетинг, реклама — «Как продать всё и всегда 100%: 100 секретов»

Дэвид Ньюман — *Как продать всё и всегда 100%: 100 секретов*. СПб.: Питер, 2011. — 320 с.

## 3. Реклама

### 1. Реклама, маркетинг, реклама — «Как продать всё и всегда 100%: 100 секретов»

Дэвид Ньюман — *Как продать всё и всегда 100%: 100 секретов*. СПб.: Питер, 2011. — 320 с.

### 2. Реклама, маркетинг, реклама — «Email-маркетинг»

Дэвид Ньюман — *Как продать всё и всегда 100%: 100 секретов*. СПб.: Питер, 2011. — 320 с.

### 3. Реклама, маркетинг, реклама — «Как продать всё и всегда 100%: 100 секретов»

Дэвид Ньюман — *Как продать всё и всегда 100%: 100 секретов*. СПб.: Питер, 2011. — 320 с.

