UX-исследования и пользовательская аналитика: как зарабатывать удалённо без программирования

UX-исследования — одно из направлений аналитики, куда можно войти без навыков программирования. Бизнесу важно понимать, как пользователи взаимодействуют с сайтом или сервисом, почему они уходят и где теряются заявки. Именно этим и занимается специалист по пользовательской аналитике.

Работа полностью подходит для удалённого формата: большая часть задач связана с анализом данных, интервью и подготовкой отчётов.

Что такое UX-исследования простыми словами

UX (User Experience) — это пользовательский опыт. Специалист анализирует, насколько удобно клиенту пользоваться сайтом или приложением.

Основные задачи:

- анализ поведения пользователей;
- поиск причин низкой конверсии;
- выявление сложных или непонятных шагов;
- формулирование рекомендаций по улучшению.

Цель — помочь бизнесу увеличить продажи и снизить потери клиентов.

Какие задачи выполняет UX-аналитик

- Анализ пути пользователя (CJM).
- Разбор воронки продаж.
- Оценка удобства интерфейса.
- Проведение пользовательских интервью.
- Подготовка отчёта с выводами и гипотезами.

В большинстве случаев заказчику нужен понятный документ с конкретными рекомендациями, а не сложные технические схемы.

Какие навыки нужны для старта

Для начала достаточно:

- логического мышления;
- умения анализировать поведение людей;
- базового понимания маркетинга и воронки продаж;
- навыка структурировать информацию.

Дополнительным плюсом будет умение работать с таблицами и простыми инструментами аналитики.

Какие инструменты используют в работе

UX-аналитики применяют:

- сервисы веб-аналитики;
- карты кликов и тепловые карты;
- опросы и интервью;
- таблицы для расчётов и сравнения показателей.

Новичку не обязательно осваивать всё сразу. Достаточно понимать принципы анализа поведения пользователей.

Сколько можно зарабатывать на UX-аналитике

Формат работы может быть разным:

- разовый аудит сайта;
- анализ конкретной воронки;
- регулярное сопровождение проекта;
- консультации для малого бизнеса.

Со временем можно перейти к комплексным исследованиям и увеличить стоимость услуг.

Как собрать портфолио UX-аналитика

Даже без клиентов можно:

- проанализировать популярный сайт и описать точки роста;
- разобрать путь пользователя в интернет-магазине;
- создать пример CJM и предложить улучшения.

Главное — показать логику рассуждений и обоснование выводов.

Где искать удалённые проекты по UX-исследованиям

Задачи по пользовательской аналитике публикуются на платформах удалённой работы.

Один из вариантов — Alot.pro, агрегатор проектов для фрилансеров.

Чтобы быстрее откликаться на новые предложения, можно установить мобильное приложение: alot.pro/getapp.

UX-аналитика — это направление, где ценится внимательность к деталям и понимание поведения людей. Если вам интересно разбираться в логике пользователей и помогать бизнесу расти, это перспективный вариант для удалённого заработка.

Revision #1

Created Mon, Feb 16, 2026 11:48 AM by Admin

Updated Mon, Feb 16, 2026 11:48 AM by

Admin