Удалённая работа SEO-специалистом: 10 форматов заработка кроме «продвижения сайтов»

Когда говорят «SEO», многие представляют классическую схему: взял сайт на продвижение, работаешь 6–12 месяцев, ждёшь роста позиций. На практике всё шире. SEO давно разделилось на десятки отдельных услуг, которые можно выполнять удалённо и брать как разовые проекты.

Это особенно удобно для фрилансера: можно не зависеть от одного клиента, а собирать доход из разных задач.

1. Сбор семантического ядра

Одна из самых востребованных услуг. Бизнесу нужны ключевые слова для сайта, блога, карточек маркетплейсов или рекламы.

Задача специалиста — собрать запросы, очистить их от мусора и распределить по группам. Часто это разовый проект с понятным объёмом работы.

2. Кластеризация запросов

После сбора семантики её нужно правильно структурировать. Многие компании заказывают именно эту услугу отдельно.

Вы получаете список ключей и распределяете их по страницам или смысловым группам. Это удобно для удалённой работы и хорошо подходит новичкам.

3. SEO-аудит сайта

Аудит — это анализ ошибок и точек роста проекта. Клиенты заказывают его перед редизайном, запуском рекламы или сменой подрядчика.

Можно специализироваться только на аудитах и не вести сайты на постоянной основе.

4. Техническая оптимизация

Если есть базовые знания HTML и понимание структуры сайта, можно брать задачи по исправлению технических ошибок:

- дубли страниц;
- битые ссылки;
- ошибки индексации;
- настройка robots.txt и sitemap.

Это отдельная ниша с хорошими чеками.

5. SEO-копирайтинг

Не всем нравится техническая часть. Можно уйти в написание текстов с учётом ключевых слов и структуры.

Бизнесу нужны статьи, описания услуг, тексты для категорий интернет-магазинов. При этом знание SEO повышает стоимость работы по сравнению с обычным копирайтингом.

6. Продвижение маркетплейсов

SEO для маркетплейсов — отдельное направление. Оптимизация карточек товаров, подбор ключей, работа с описаниями.

Спрос на эту услугу стабильно растёт, особенно в e-commerce.

7. Линкбилдинг и крауд-маркетинг

Получение ссылок — важная часть продвижения. Некоторые специалисты работают только с этим направлением.

Это может быть размещение статей, работа с форумами, каталогами и тематическими площадками.

8. SEO для YouTube

Оптимизация названий, описаний и тегов видео. Анализ конкурентов, подбор ключевых запросов для роликов.

Многие блогеры ищут таких специалистов на удалёнке.

9. Консультации

Если есть опыт, можно продавать не услуги, а время. Разбор проекта в формате консультации часто стоит дороже, чем мелкие задачи.

Даже 2–3 консультации в неделю могут приносить ощутимый доход.

10. Работа в формате удалённого специалиста

Некоторые компании ищут SEO-специалиста на постоянной основе, но в удалённом формате. Это стабильный доход без офиса и переезда.

Такой формат особенно удобен тем, кто хочет сочетать фриланс и стабильность.

Сколько можно зарабатывать в разных форматах

Доход зависит от направления и загрузки:

- разовые задачи — от 3 000 до 20 000 ₽ за проект;
- ведение одного сайта — от 30 000 ₽ в месяц;
- несколько клиентов или консультации — 80 000–150 000 ₽ и выше.

Главное преимущество SEO — гибкость. Можно выбрать комфортный формат и постепенно наращивать чек.

Где искать удалённую работу SEO-специалисту?

На alot.pro публикуются проекты по SEO: от разовых задач до долгосрочного сотрудничества. Это удобный способ начать зарабатывать на удалёнке или расширить клиентскую базу.

Работать можно и со смартфона — установите приложение:

Скачать мобильное приложение Alot

Revision #1
Created Sat, Feb 14, 2026 1:15 PM by Admin
Updated Sat, Feb 14, 2026 1:15 PM by Admin