Сколько зарабатывают SEO и SMM-фрилансеры в 2026 году: реальные цифры и форматы дохода

Один из самых частых вопросов у тех, кто думает идти в SEO или SMM: «А сколько вообще там зарабатывают?» Ответ зависит не только от навыков, но и от формата работы. Удалёнка даёт гибкость — можно брать разовые проекты, вести клиентов на абонентке или совмещать несколько направлений.

Разберём реальные форматы дохода и примерные цифры по рынку.

Доход новичка

На старте редко сразу выходят на высокий чек. Обычно первые 1–3 месяца уходят на сбор портфолио и отзывы.

- SEO (сбор семантики, базовый аудит) — 20 000–40 000 ₽ в месяц;
- SMM (ведение 1–2 небольших проектов) — 25 000–50 000 ₽.

Это уровень при частичной занятости и без глубокой специализации.

Уровень уверенного специалиста

После 4–8 месяцев практики и 3–5 кейсов доход начинает расти. Появляются постоянные клиенты и повторные заказы.

- SEO-специалист с 2–3 проектами — 60 000–120 000 ₽;
- SMM-специалист с ведением и рекламой — 70 000–150 000 ₽.

Чаще всего специалисты работают с несколькими клиентами одновременно.

Экспертный уровень

Специалисты с узкой экспертизой (техническое SEO, стратегия продвижения, performance-маркетинг) выходят на другой чек.

- SEO-консультации — от 5 000–15 000 ₽ за час;
- комплексное продвижение — 100 000 ₽+ в месяц за проект;
- SMM со стратегией и рекламными бюджетами — 150 000–250 000 ₽ и выше.

Здесь важен не объём работы, а ценность решений для бизнеса.

Форматы заработка

Доход зависит от того, как вы строите работу:

- **Разовые проекты.** Подходят новичкам и дают быстрый старт.
- **Абонентское ведение.** Стабильный ежемесячный доход.
- **Удалённая занятость.** Работа в штате компании без офиса.
- **Консалтинг.** Продажа экспертизы вместо выполнения задач.

Многие комбинируют форматы: 1–2 постоянных клиента плюс разовые задачи.

Что влияет на доход

- узкая специализация;
- умение считать и показывать результат;
- портфолио и кейсы;
- навыки коммуникации;
- регулярный поиск новых проектов.

Специалисты, которые умеют объяснить бизнес-результат (рост заявок, продаж, лидов), зарабатывают заметно больше тех, кто продаёт «процесс».

Удалёнка как фактор роста

Удалённый формат позволяет работать не только с локальными клиентами, но и с компаниями из других городов и стран. Это расширяет рынок и повышает средний чек.

Поэтому многие SEO и SMM-специалисты сознательно выбирают фриланс вместо офиса.

Ищете проекты по SEO и SMM на удалёнке?

На alot.pro публикуются актуальные задачи для маркетологов, SEO-специалистов и SMM-фрилансеров. Можно найти как разовые проекты, так и постоянных клиентов.

Для удобства работы установите мобильное приложение:

Скачать приложение Alot

Revision #1

Created Sat, Feb 14, 2026 1:16 PM by Admin

Updated Sat, Feb 14, 2026 1:16 PM by Admin