Сколько зарабатывает специалист по контекстной рекламе на удалёнке: реальные цифры и модели дохода

Вопрос про доход — один из первых, который задаёт себе начинающий специалист по контекстной рекламе. Можно ли зарабатывать удалённо? Реально ли выйти на 50–100 тысяч рублей в месяц? И сколько времени на это уйдёт?

Разберёмся без приукрашивания: какие есть модели заработка, сколько платят новичкам и как постепенно увеличивать доход.

От чего зависит доход специалиста

Доход в контекстной рекламе не фиксированный. Он зависит от нескольких факторов:

- опыт и реальные кейсы;
- ниша клиента (малый бизнес или крупная компания);
- формат работы — разовая настройка или ведение;
- умение общаться и продавать свои услуги.

Два специалиста с одинаковыми знаниями могут зарабатывать совершенно разные суммы — всё решает системность и позиционирование.

Сколько получает новичок

На старте чаще всего берут:

- 5 000–15 000 ₽ за настройку рекламной кампании;

- 10 000–20 000 ₽ в месяц за ведение небольшого проекта.

Первые 1–2 месяца доход может быть нестабильным. Это нормально. Главная цель — собрать портфолио и отзывы.

Доход через 3–6 месяцев практики

Если работать регулярно и вести несколько клиентов параллельно, доход постепенно выходит на 40 000–70 000 ₽ в месяц. Обычно это:

- 2–3 клиента на ежемесячном сопровождении;
- периодические разовые настройки;
- доработки и расширение кампаний.

На этом этапе специалист уже увереннее чувствует себя в переговорах и может поднимать чек.

Модель №1: Разовая настройка

Подходит для старта. Клиент оплачивает создание рекламной кампании, вы передаёте доступ и инструкции.

Плюс — быстрые деньги. Минус — нет стабильности. Каждый месяц нужно искать новые заказы.

Модель №2: Ежемесячное ведение

Более устойчивая модель. Вы не только настраиваете рекламу, но и:

- оптимизируете ставки;
- добавляете минус-слова;
- тестируете объявления;
- делаете отчёты.

Средний чек за ведение — 15 000–40 000 ₽ в зависимости от объёма работы и бюджета клиента.

Модель №3: Процент от рекламного бюджета

Иногда специалисты берут 10–20% от бюджета. Например, если клиент тратит 200 000 ₽ в месяц на рекламу, доход может составлять 20 000–40 000 ₽.

Такой формат чаще подходит для опытных специалистов с хорошими результатами.

Когда можно выйти на 100 000 ₽ и выше

Это реальная цифра для удалённого специалиста. Обычно она достигается при:

- 4–6 клиентах на ведении;
- чеке от 20 000 ₽ за проект;
- узкой специализации (например, недвижимость, медицина, онлайн-школы).

Важно понимать: рост дохода связан не только с техническими навыками, но и с умением выстраивать долгосрочные отношения с заказчиками.

Фриланс или работа в агентстве?

В агентстве доход чаще фиксированный — оклад + бонусы. На фрилансе больше свободы, но и больше ответственности. Многие специалисты начинают в агентстве, набираются опыта и переходят на удалённый формат.

Если вам важна гибкость графика и возможность работать из любого города, фриланс — логичный выбор.

Где искать проекты, чтобы выйти на стабильный доход

Чтобы доход был регулярным, нужно постоянно держать воронку проектов. Удобно использовать агрегаторы удалённой работы, где собраны актуальные заказы по маркетингу и рекламе.

На alot.pro можно находить проекты по контекстной рекламе и откликаться напрямую заказчикам. Это экономит время и помогает быстрее набрать первых клиентов.

Для тех, кто работает вне дома или хочет оперативно реагировать на новые предложения, есть мобильное приложение: https://alot.pro/getapp.

Alot.pro — агрегатор удалённой работы и проектов для фрилансеров.
Платформа объединяет заказы по контекстной рекламе, маркетингу, дизайну, разработке и другим направлениям. Удобный инструмент для поиска клиентов и построения стабильного дохода на удалёнке.

Revision #1
Created Mon, Feb 16, 2026 11:35 AM by Admin
Updated Mon, Feb 16, 2026 11:36 AM by Admin