

Сколько стоит полиграфический дизайн в 2026 году: реальные цены и как рассчитать свой доход на удалёнке

Один из самых частых вопросов у начинающих дизайнеров — «Сколько брать за макет?». Слишком низкая цена приводит к выгоранию, слишком высокая — к отсутствию заказов. Чтобы зарабатывать стабильно на полиграфическом дизайне, важно понимать рынок и уметь считать свой доход.

Разберём реальные ориентиры по ценам и покажем, как выйти на понятный ежемесячный заработок на удалёнке.

Средние цены на полиграфический дизайн в 2026 году

Цены зависят от сложности, региона и уровня специалиста, но ориентиры примерно такие:

- Визитка — 1 000–5 000 ₽
- Листовка / флаер — 2 000–7 000 ₽
- Меню для кафе — 5 000–15 000 ₽
- Буклет / евробуклет — 4 000–12 000 ₽
- Каталог (до 20 стр.) — от 15 000 ₽
- Упаковка — от 10 000 ₽

Новичок обычно берёт ближе к нижней границе диапазона, но не стоит опускаться до символических сумм — это усложняет дальнейший рост.

От чего зависит стоимость макета

- Срочность проекта
- Количество правок
- Сложность верстки
- Наличие иллюстраций
- Подготовка к печати

Подготовка к печати — отдельная ценность. Многие заказчики готовы платить больше, если вы берёте на себя общение с типографией и технические нюансы.

Как правильно считать свой доход

Вместо вопроса «Сколько стоит визитка?» полезнее задать себе вопрос: «Сколько проектов я могу сделать в месяц без перегрузки?»

Пример расчёта:

4 упаковки по 12 000 ₽ = 48 000 ₽

6 листовок по 3 000 ₽ = 18 000 ₽

3 визитки по 2 000 ₽ = 6 000 ₽

Итого: 72 000 ₽ в месяц.

И это без переработок и круглосуточных правок.

Почему не стоит демпинговать

Демпинг создаёт две проблемы: вы работаете больше, зарабатываете меньше и привлекаете клиентов, которые постоянно торгуются.

Гораздо выгоднее обосновывать цену:

- Опыт работы с печатью
- Знание требований типографий
- Соблюдение сроков
- Фиксированное количество правок

Бизнес ценит предсказуемость больше, чем минимальную стоимость.

Как повышать цену без потери

КЛИЕНТОВ

- Повышать постепенно, а не резко
- Улучшать сервис (скорость, упаковка проекта, коммуникация)
- Предлагать комплекс услуг, а не один макет

Например, вместо «листовка за 3 000 ₽» можно предлагать «листовка + адаптация под баннер + подготовка к печати».

Реально ли зарабатывать 80 000–100 000 ₽?

Да, если:

- есть 3–5 постоянных клиентов;
- вы работаете системно, а не от случая к случаю;
- берёте проекты средней сложности;
- не тратите половину времени на бесплатные правки.

Полиграфический дизайн остаётся востребованным направлением удалённой работы, особенно для малого и среднего бизнеса.

Где искать проекты по полиграфическому дизайну?

На alot.pro публикуются заказы и удалённые вакансии для дизайнеров. Можно найти как разовые задачи, так и предложения на долгосрочное сотрудничество.

Чтобы получать проекты быстрее, используйте мобильное приложение:

<https://alot.pro/getapp>

Понимание рынка и грамотный расчёт дохода помогают выйти на стабильный заработок в полиграфическом дизайне.

Revision #1

Created Fri, Feb 13, 2026 12:11 PM by Admin

Updated Fri, Feb 13, 2026 12:11 PM by Admin