Ошибки новичков в SEO и SMM, которые мешают зарабатывать на удалёнке

В SEO и SMM заходят тысячи людей каждый год. Кто-то быстро выходит на стабильный доход, а кто-то месяцами топчется на месте и разочаровывается. Разница чаще всего не в таланте, а в подходе.

Разберём ошибки, которые реально мешают начать зарабатывать на удалёнке.

1. Слишком долго учатся и не выходят в практику

Можно пройти 10 курсов и всё равно не чувствовать уверенности. Но рынок платит только за результат, а не за сертификаты.

Лучше сделать один реальный аудит или собрать одно семантическое ядро, чем бесконечно смотреть уроки.

2. Боятся брать первые заказы

Новички часто думают: «Я ещё не готов». В итоге проходят месяцы без практики.

Первые проекты могут быть небольшими — это нормально. Главное — начать работать с реальными задачами.

3. Работают за слишком низкий чек

Демпинг кажется хорошей стратегией для старта, но быстро приводит к выгоранию. Когда специалист ведёт несколько проектов за минимальные суммы, времени на развитие просто не остаётся.

Лучше брать меньше задач, но постепенно повышать цену после первых кейсов.

4. Не оформляют результаты

Сделать работу — половина дела. Вторая половина — зафиксировать результат:

- скриншоты статистики;
- рост позиций или охватов;
- изменение показателей до и после.

Без этого сложно доказать свою ценность следующему клиенту.

5. Не считают своё время

Иногда на проект уходит в два раза больше часов, чем планировалось. Если не учитывать это, фактический доход оказывается ниже ожидаемого.

Профессиональный подход — считать часы и анализировать загрузку.

6. Работают без чёткой специализации

«Я делаю всё» — слабая позиция на рынке. Когда специалист выбирает конкретное направление (например, SEO-аудиты или SMM для малого бизнеса), его ценность возрастает.

Узкая экспертиза помогает быстрее поднять чек.

7. Пассивно ждут клиентов

Удалённая работа не приходит сама. Нужно регулярно:

- откликаться на проекты;
- писать потенциальным заказчикам;
- обновлять портфолио;
- искать новые площадки.

Системный поиск клиентов — часть профессии.

Как избежать этих ошибок

Простая стратегия для старта:

- выберите одно направление;
- сделайте 1–2 тестовых кейса;
- начните откликаться на реальные задачи;
- фиксируйте результаты и отзывы;
- постепенно повышайте стоимость услуг.

SEO и SMM — это не «лёгкие деньги», а системная работа. Но при правильном подходе удалённый формат даёт гибкость и реальный рост дохода.

Хотите найти первые или новые проекты по SEO и SMM?

На alot.pro собраны удалённые задачи для маркетологов и фрилансеров разных уровней. Это удобный способ начать практику или масштабировать доход.

Для работы с телефона установите приложение:

Скачать приложение Alot

Revision #1

Created Sat, Feb 14, 2026 1:16 PM by Admin

Updated Sat, Feb 14, 2026 1:17 PM by Admin