

Ошибки начинающих контент-менеджеров, из-за которых их не берут на удалёнку

Контент-менеджмент часто выглядит простой профессией: разместил текст, загрузил картинки — готово. Но именно из-за этой кажущейся простоты новички совершают ошибки, которые быстро закрывают им дорогу к нормальным удалённым проектам. Причём дело редко в отсутствии знаний — чаще в мелочах, которые для заказчика оказываются критичными.

Ниже — самые частые ошибки начинающих контент-менеджеров. Если вы только входите в профессию или уже откликнулись на задачи без результата, этот список поможет понять, что именно стоит исправить.

Ошибка 1. «Я всё умею» без конкретики

Одна из самых распространённых проблем — размытое описание себя. Фразы вроде «занимаюсь контентом», «умею работать с сайтами», «готов к любым задачам» не говорят заказчику вообще ни о чём.

Заказчику важно быстро понять:

- какие именно задачи вы берёте;
- с какими CMS работали;
- есть ли опыт с похожими проектами.

Гораздо лучше работает простой и честный список: «публикация статей», «карточки товаров», «правки по ТЗ», «работа с WordPress». Даже если опыт учебный — конкретика всегда выигрывает.

Ошибка 2. Игнорирование ТЗ или

работа «по-своему»

Многие новички стараются показать инициативу и начинают улучшать задачу без согласования: меняют формулировки, переставляют блоки, «как кажется удобнее». В контент-менеджменте это почти всегда минус.

Почему:

- ТЗ часто завязано на SEO или аналитику;
- изменения могут ломать структуру страниц;
- заказчик ждёт предсказуемый результат.

Хороший контент-менеджер сначала делает строго по ТЗ, а идеи по улучшению выносит отдельным списком — если это уместно.

Ошибка 3. Невнимательность к деталям

Опечатки, лишние пробелы, разные кавычки, съехавшие списки, неправильные ссылки — всё это кажется мелочами, пока сайт не выглядит неаккуратно.

Для заказчика такие мелочи — сигнал:

- придётся перепроверять;
- задачи будут возвращаться на доработку;
- исполнителю нельзя доверять большой объём.

Контент-менеджмент — это работа, где аккуратность напрямую влияет на доход. Часто именно она отличает «того самого исполнителя» от десятков других.

Ошибка 4. Отсутствие связи и срыв сроков

Удалённая работа держится на коммуникации. Если контент-менеджер пропадает, не предупреждает о задержках или отвечает раз в сутки без пояснений — с ним просто не будут работать.

Важно:

- выходить на связь в оговорённое время;
- предупреждать, если не успеваете;

- не тянуть до дедлайна с вопросами.

Заказчики гораздо лояльнее к задержке, чем к молчанию. Простое сообщение часто спасает проект и отношения.

Ошибка 5. Страх задавать вопросы

Новички боятся показаться «глупыми» и начинают додумывать. В итоге делают не то, что ожидалось.

На практике всё наоборот: уточняющие вопросы показывают, что вы вникаете в задачу и хотите сделать правильно.

Лучше спросить:

- про формат оформления;
- про приоритеты;
- про примеры «как должно быть».

Один вопрос в начале экономит часы правок в конце.

Ошибка 6. Отсутствие примеров работ

Даже если у вас нет коммерческого опыта, отсутствие любых примеров — слабое место. Заказчику сложно оценить ваш уровень «на словах».

Что можно показать:

- учебные страницы;
- тестовые задания;
- скриншоты до/после;
- демо-проекты.

Для контент-менеджера важна не известность бренда, а аккуратность и понимание структуры.

Ошибка 7. Согласие на любые условия без расчёта

На старте многие хватаются за любые предложения, не оценивая объём. В итоге — много работы, мало денег и выгорание.

Стоит хотя бы прикидывать:

- сколько времени займёт задача;
- какой реальный доход в час;
- есть ли перспектива продолжения.

Даже на удалёнке важно понимать свою загрузку и не превращать работу в бесконечную рутину за минимальную оплату.

Как избежать этих ошибок

Большинство проблем решаются не опытом «в годах», а простыми привычками:

- читать ТЗ полностью;
- делать чек-лист перед сдачей;
- держать связь;
- работать аккуратно и предсказуемо.

Именно таких контент-менеджеров чаще всего оставляют на постоянную удалённую работу.

Где искать удалённые проекты без хаоса

alot.pro — агрегатор удалённой работы и проектов, где собраны задачи для контент-менеджеров с понятными требованиями и форматом работы. Это помогает избегать случайных предложений и выбирать проекты, где ценят аккуратность и ответственность.

Сайт: <https://alot.pro>

Мобильное приложение: <https://alot.pro/getapp>

Revision #1

Created Tue, Feb 10, 2026 8:39 AM by Admin

Updated Tue, Feb 10, 2026 8:40 AM by Admin