

Копирайтинг как подработка: сколько можно зарабатывать 2–3 часа в день

Копирайтинг часто рассматривают не как основную работу, а как подработку. Такой формат подходит студентам, тем, кто работает полный день, или тем, кто хочет попробовать фриланс без резких изменений в жизни.

Разберёмся, сколько реально можно зарабатывать, уделяя копирайтингу всего 2–3 часа в день, и что для этого важно учитывать.

Подходит ли копирайтинг для подработки

Одно из главных преимуществ копирайтинга — гибкий график. Большинство задач не требует присутствия в определённое время, а сроки обычно позволяют планировать работу.

Копирайтинг как подработка подойдёт, если:

- есть 2–3 свободных часа в день;
- вы готовы работать регулярно;
- умеете концентрироваться на задаче;
- не ожидаете мгновенного высокого дохода.

Даже небольшой, но стабильный график даёт лучший результат, чем редкие попытки «поймать заказ».

Какие заказы удобно брать для подработки

Для ограниченного времени лучше выбирать задачи с понятным объёмом и чёткими требованиями.

Чаще всего для подработки подходят:

- описания товаров и услуг;
- карточки для маркетплейсов;
- небольшие статьи;
- правки и доработки текстов;
- наполнение сайтов.

Такие заказы легко вписываются в вечерний график и не требуют постоянного погружения в проект.

Сколько можно заработать при ограниченном времени

Доход напрямую зависит от уровня и скорости работы. В начале суммы будут небольшими, но они растут по мере накопления опыта.

В среднем при занятости 2–3 часа в день можно рассчитывать на:

- 10–20 тысяч рублей в месяц на старте;
- 20–40 тысяч рублей при регулярной работе;
- больше — при выборе более оплачиваемых форматов.

Для многих это становится хорошим дополнительным доходом без необходимости менять основную работу.

Как сделать подработку стабильной

Главная сложность подработки — нестабильность заказов. Чтобы этого избежать, важно выстроить простой, но понятный процесс.

Помогают:

- несколько постоянных источников заказов;
- фиксированные часы для работы;
- выбор знакомых форматов;
- отказ от слишком срочных задач.

Даже при небольшой загрузке системный подход даёт ощущение контроля и предсказуемости.

Когда подработка может стать основной работой

Многие копирайтеры начинают именно с подработки. Со временем объём задач и доход растут, и появляется выбор — оставить копирайтинг как дополнительный источник или сделать его основной деятельностью.

Ключевой момент — не торопиться и трезво оценивать нагрузку и результат.

Где удобно искать заказы для подработки

При ограниченном времени особенно важно быстро находить подходящие заказы и не тратить часы на поиск.

alot.pro — агрегатор вакансий и фриланс-заказов, где предложения по копирайтингу и контенту собираются из разных источников в одном месте.

Сервис позволяет:

- быстро находить подработку по копирайтингу;
- выбирать заказы с понятным объёмом;
- экономить время на поиске.

Для удобной работы со смартфона доступно мобильное приложение — alot.pro/getapp. Оно помогает отслеживать новые заказы и откликаться на них в удобное время.

Копирайтинг как подработка может стать комфортным и предсказуемым источником дохода, если подойти к этому системно.
