Карточки маркетплейсов, описания товаров и инструкции: стабильная удалённая работа с текстом

Когда речь заходит о работе с текстом, многие по привычке думают о статьях и рекламных материалах. При этом один из самых стабильных и востребованных сегментов — это тексты для маркетплейсов и интернет-магазинов.

Заполнение карточек товаров, описания и инструкции нужны бизнесу постоянно. Именно поэтому такая работа часто становится регулярной удалённой подработкой без привязки к офису.

Что входит в работу с карточками товаров

В большинстве случаев задачи выглядят проще, чем кажется со стороны. Исполнителю не нужно придумывать тексты с нуля.

Обычно работа включает:

- заполнение характеристик товара;
- оформление описаний по шаблону;
- адаптацию текста под требования площадки;
- проверку логики и структуры информации;
- иногда — правки и обновление существующих карточек.

Часто заказчик предоставляет исходные данные или примеры, по которым нужно работать.

Почему эта работа подходит даже без опыта

Работа с карточками товаров не требует писательского таланта или глубоких знаний маркетинга. Гораздо важнее:

- внимательность;
- умение следовать инструкции;
- аккуратность при заполнении данных;
- понимание структуры карточки товара.

Именно поэтому в такие задачи часто берут новичков и обучают прямо в процессе.

Сколько платят за заполнение карточек маркетплейсов

Оплата зависит от объёма и сложности карточки, а также от формата работы.

- простая карточка — от 200 до 500 ₽;
- полное оформление товара — от 500 до 1 500 ₽;
- обновление существующих карточек — от 300 ₽;
- регулярная работа — стабильный ежемесячный доход.

При постоянных заказах доход часто оказывается выше, чем при разовых текстах.

Почему бизнесу выгодно отдавать такие задачи на удалёнку

Для компаний работа с карточками — это рутинный, но важный процесс. Держать сотрудника в офисе ради таких задач невыгодно.

Поэтому бизнес всё чаще ищет удалённых исполнителей, которые могут:

- быстро закрывать объёмы;
- работать по инструкции;
- подключаться по мере необходимости.

Для исполнителя это означает регулярные заказы и понятный формат работы.

Чем карточки товаров отличаются от копирайтинга

В отличие от копирайтинга, здесь редко требуется творчество. Основная задача — передать информацию корректно и удобно для покупателя.

Это делает работу с карточками более предсказуемой и менее стрессовой, особенно для тех, кто только начинает работать с текстами.

Где искать такие удалённые задания

Задания по карточкам товаров часто публикуются в разных источниках и быстро разбираются. Удобнее искать их там, где предложения собраны в одном месте и уже отсортированы по формату удалённой работы.

ALOT.PRO — агрегатор удалённой работы и фриланс-заданий, где собраны актуальные предложения по работе с текстами, карточками товаров и онлайн-подработке.

Сервис помогает находить удалённые задания для маркетплейсов и интернет-магазинов без долгого поиска по разным сайтам.

Сайт: https://alot.pro

Мобильное приложение: https://alot.pro/getapp

Revision #2

Created Tue, Feb 10, 2026 7:13 AM by Admin

Updated Tue, Feb 10, 2026 7:14 AM by Admin