Какие тексты пишут копирайтеры и за что платят больше

Многие начинающие копирайтеры думают, что вся работа сводится к написанию статей. Из-за этого они долго застревают на низких ставках и не понимают, почему доход почти не растёт.

На самом деле копирайтинг — это десятки разных форматов текстов. Одни подходят для старта, другие требуют опыта, но и оплачиваются заметно выше. Разберёмся, какие тексты пишут копирайтеры и где чаще всего платят больше.

Информационные статьи

Это самый распространённый и понятный формат. Такие тексты публикуются в блогах, на сайтах, в справочных разделах и базах знаний.

Чаще всего информационные статьи:

- объясняют тему простым языком;
- отвечают на конкретные вопросы;
- оптимизируются под поисковые запросы.

Для новичков это хороший старт: можно набить руку, научиться структуре и работе с источниками. Однако оплата здесь обычно средняя.

Описания товаров и услуг

Этот формат особенно востребован в e-commerce и у малого бизнеса. Копирайтеру нужно не просто перечислить характеристики, а показать пользу для клиента.

Сюда относятся:

- карточки товаров для интернет-магазинов;
- описания услуг;

- тексты для каталогов и лендингов.

Такие заказы хорошо подходят для старта и часто оплачиваются выше, чем обычные статьи, особенно при большом объёме.

Тексты для сайтов и лендингов

Коммерческий копирайтинг — одно из самых доходных направлений. Здесь от текста напрямую зависит результат: заявки, продажи, обращения.

К таким текстам предъявляются более высокие требования:

- понимание целевой аудитории;
- чёткая структура;
- логика продаж;
- умение работать с преимуществами и возражениями.

Начинающим сюда попасть сложнее, но именно в этом сегменте ставки растут быстрее всего.

Карточки для маркетплейсов

Отдельное и очень популярное направление. Карточки товаров пишут для Wildberries, Ozon и других площадок.

Особенности таких текстов:

- строгие требования к структуре;
- работа с ключевыми словами;
- фокус на выгодах, а не только на характеристиках.

Этот формат часто выбирают как основную специализацию, потому что заказов много, а опыт нарабатывается быстро.

Какие тексты оплачиваются лучше

Если обобщить, то выше всего оплачиваются тексты, которые влияют на деньги заказчика. Чем ближе текст к продажам или результату, тем выше ценится работа.

Как правило, лучше оплачиваются:

- коммерческие тексты для сайтов;
- карточки товаров с аналитикой;

- проектная работа для бизнеса;
- долгосрочные контракты.

Многие копирайтеры начинают с простых форматов, а затем постепенно переходят к более сложным и дорогим задачам.

Где искать заказы по копирайтингу

Когда становится понятно, какие форматы подходят именно вам, важно упростить поиск заказов. Постоянное переключение между разными сайтами и чатами быстро отнимает время.

alot.pro — агрегатор вакансий и фриланс-заказов, где предложения по копирайтингу и контенту собираются в одном месте. Это удобно как для новичков, так и для тех, кто уже работает с клиентами регулярно.

Через сервис можно:

- находить заказы по копирайтингу и текстам;
- фильтровать предложения по формату и уровню;
- экономить время на поиске.

Для работы со смартфона доступно мобильное приложение — alot.pro/getapp. Оно позволяет отслеживать новые заказы и подработки в удобном формате.

Такой подход помогает сосредоточиться на работе с текстами и постепенно выходить на более стабильный доход.

Revision #1
Created Mon, Feb 9, 2026 2:29 PM by Admin
Updated Mon, Feb 9, 2026 2:30 PM by Admin