Как собрать портфолио UI/UX-дизайнера без реальных заказчиков и начать получать проекты

Один из самых частых вопросов у новичков в дизайне интерфейсов — где взять портфолио, если ещё не было ни одного реального клиента. Парадокс в том, что без портфолио не дают заказы, а без заказов не появляется портфолио.

Хорошая новость в том, что коммерческий опыт не обязателен. Важно не количество «настоящих» проектов, а то, насколько грамотно вы показываете процесс и логику решений.

Почему заказчику важен не опыт, а мышление

Большинство клиентов не умеют оценивать дизайн профессионально. Они смотрят на понятность структуры, аккуратность и то, как дизайнер объясняет свои решения.

Если вы показываете, что продумываете логику интерфейса, пользовательский путь и цель бизнеса, вы выглядите убедительнее, чем дизайнер с хаотичным набором работ.

Какие проекты можно сделать для портфолио

Чтобы начать зарабатывать на UI/UX-дизайне удалённо, достаточно 3–5 сильных кейсов. Их можно придумать самостоятельно.

- Лендинг онлайн-сервиса или курса
- Интернет-магазин одного продукта
- Мобильное приложение (3–4 экрана)

- Личный кабинет пользователя
- Редизайн существующего сайта

Не нужно делать «всё и сразу». Лучше меньше проектов, но глубже проработанных.

Как правильно оформить кейс

Обычная ошибка — просто выложить красивые макеты. Этого недостаточно. Хороший кейс всегда отвечает на вопрос: какую задачу вы решали?

Минимальная структура:

- **Проблема.** Что нужно было улучшить или создать?
- **Анализ.** Какой пользователь, какие цели?
- **Структура.** Карта экранов или логика переходов.
- **Wireframe.** Черновая версия без визуала.
- **UI-концепция.** Цвета, типографика, компоненты.
- **Результат.** Финальные экраны и краткое объяснение решений.

Такой подход показывает, что вы мыслите как дизайнер интерфейсов, а не просто «рисуете красиво».

Нужно ли придумывать клиента?

Можно описать гипотетический проект: «Сервис по доставке здорового питания» или «Платформа для онлайн-обучения». Это нормально. Главное — реалистичная задача и логичная структура.

Иногда полезно сделать редизайн существующего сайта и объяснить, что именно вы улучшили: навигацию, CTA, карточки товаров, форму заказа.

Где разместить портфолио

Подойдут:

- Figma с публичной ссылкой
- Отдельная страница на личном сайте
- Профиль на профильных платформах
- PDF-файл для откликов

Важно, чтобы заказчик мог быстро перейти по ссылке и увидеть примеры работ без регистрации и лишних действий.

Как использовать портфолио для получения удалённых заказов

Когда вы откликаетесь на проект, не отправляйте просто ссылку. Напишите 2–3 предложения:

«Выполнял похожие проекты. Вот кейс с проработкой структуры и пользовательского пути. Готов начать с прототипа для согласования логики».

Так вы показываете вовлечённость и профессиональный подход.

Когда портфолио можно считать достаточным

Если у вас есть 3–5 продуманных кейсов и вы можете уверенно объяснить свои решения — этого достаточно, чтобы начать брать первые проекты на фрилансе.

Портфолио растёт вместе с вами. Первые коммерческие работы постепенно заменят учебные, и со временем вы сможете повышать стоимость своих услуг.

Где искать удалённые проекты по дизайну интерфейсов?

На агрегаторе удалённой работы alot.pro регулярно публикуются проекты по UI/UX-дизайну, веб-интерфейсам и мобильным приложениям. Это удобный способ найти заказчиков без посредников и начать работать удалённо.

Для быстрого доступа к новым заказам используйте мобильное приложение: https://alot.pro/getapp.

Даже без коммерческого опыта можно начать зарабатывать на дизайне интерфейсов. Главное — грамотно собрать портфолио и активно откликаться на проекты.

Revision #1
Created Fri, Feb 13, 2026 10:15 AM by Admin
Updated Fri, Feb 13, 2026 10:17 AM by Admin