Как собрать портфолио ретушера за 7 дней и начать получать первые заказы

Одна из главных причин, почему начинающие не выходят на рынок обработки фотографий — отсутствие портфолио. Кажется, что без клиентов нечего показывать. На практике портфолио можно собрать всего за неделю, даже если у вас ещё не было ни одного оплаченного заказа.

Ниже — понятный план на 7 дней, который поможет подготовить рабочее портфолио и начать откликаться на проекты.

День 1: выберите специализацию

Не пытайтесь охватить всё сразу. Определитесь, в каком направлении хотите работать:

- портретная ретушь;
- предметная обработка;
- фото для маркетплейсов;
- реставрация старых фото;
- цветокоррекция серий.

Портфолио из одной ниши выглядит профессиональнее, чем разрозненные работы.

День 2–3: найдите исходники

Где взять фотографии, если нет клиентов:

- бесплатные фотостоки;
- учебные RAW-файлы;

- разрешение от знакомых на обработку их фото;
- собственные снимки.

Выбирайте изображения с реальными задачами: сложный свет, дефекты кожи, предмет на неровном фоне.

День 4–5: сделайте 5–10 сильных работ

Лучше меньше, но качественно. Каждую работу оформляйте в формате:

- исходное изображение;
- финальный результат;
- краткое описание, что именно вы исправили.

Не переусердствуйте с эффектами. Заказчики ценят естественный и аккуратный результат.

День 6: оформите портфолио правильно

Соберите работы в понятную структуру:

- обложка с указанием специализации;
- 5–10 кейсов;
- контакты для связи;
- краткое описание ваших услуг.

Портфолио должно выглядеть аккуратно и легко открываться с телефона.

День 7: начните откликаться на проекты

После подготовки портфолио не откладывайте поиск заказов. Начните с небольших задач, чтобы получить первые отзывы. Даже 2–3 успешно выполненных проекта повышают доверие к вам.

Важно регулярно отправлять отклики и обновлять примеры работ по мере роста навыков.

Частые ошибки при создании портфолио

- слишком много средних работ;
- отсутствие примеров «до / после»;
- разные стили без единого направления;
- нет описания задач;
- непонятные контакты для связи.

Портфолио — это не просто галерея, а инструмент продаж. Оно должно показывать, что вы понимаете задачу клиента и умеете её решать.

Когда можно повышать стоимость

После первых успешных заказов и положительных отзывов постепенно увеличивайте цену. Даже небольшое повышение при стабильном потоке задач заметно увеличивает доход.

Регулярная практика и чёткая специализация помогают выйти на стабильный удалённый заработок.

Где искать первые заказы по обработке фотографий?

ALOT.PRO — агрегатор удалённой работы, где публикуются проекты по ретуши, дизайну карточек товаров и другим направлениям. Здесь удобно находить актуальные заказы в одной ленте.

Чтобы не пропускать новые проекты, установите мобильное приложение: скачать ALOT.PRO и получайте уведомления о свежих предложениях прямо на телефон.

Даже за 7 дней можно подготовить достойное портфолио и сделать первый шаг к стабильному заработку на обработке фотографий.

Revision #1
Created Tue, Feb 17, 2026 2:29 PM by Admin
Updated Tue, Feb 17, 2026 2:29 PM by Admin