Как новичку брать заказы на рерайтинг без портфолио и отзывов

Одна из главных причин, по которой новички не начинают зарабатывать на рерайтинге, — страх отсутствия портфолио и отзывов. Кажется, что без них никто не даст заказ, а значит и заработать невозможно.

На практике всё иначе. Большинство заказчиков ищут не «идеального автора», а человека, который выполнит задачу аккуратно и в срок.

Почему портфолио не так важно, как кажется

В рерайтинге заказчику важен не стиль автора, а способность сохранить смысл и выполнить требования. Особенно это касается новостных и SEO-текстов.

Поэтому для многих проектов наличие большого портфолио — не ключевой фактор. Гораздо важнее адекватность, грамотность и готовность работать по ТЗ.

Какие заказы доступны новичкам без опыта

Новичкам чаще всего подходят следующие форматы:

- новостной рерайтинг;
- переписывание описательных текстов;
- простые SEO-рерайты без сложных требований;
- обновление старых текстов для сайтов.

Такие задания помогают быстро войти в процесс и получить первые выполненные проекты.

Как правильно откликаться на заказы

Отклик — это половина успеха. Частая ошибка новичков — писать слишком длинно или, наоборот, ограничиваться одной фразой.

Хороший отклик короткий и по делу:

- кратко обозначить готовность выполнить задание;
- уточнить, что внимательно ознакомились с описанием;
- задать 1–2 адекватных вопроса при необходимости.

Важно писать уверенно и без извиняющегося тона. Отсутствие отзывов — не повод оправдываться.

Чего точно не стоит делать новичку

Есть ошибки, которые сразу портят впечатление:

- предлагать работать бесплатно;
- сильно занижать цену без причины;
- писать шаблонные отклики без конкретики;
- обещать больше, чем можете выполнить.

Заказчики быстро чувствуют неуверенность и несерьёзный подход.

Как получить первые отзывы и постоянных заказчиков

Первые отзывы появляются не от идеального текста, а от ответственности. Сдано вовремя, без лишних правок и с соблюдением требований — этого достаточно, чтобы заказчик вернулся.

Со временем такие проекты формируют базу постоянных клиентов, и необходимость в портфолио уходит на второй план.

Почему удалёнка упрощает старт в рерайтинге

В удалённой работе никто не видит ваш возраст, образование или прошлый опыт. Заказчика интересует только результат.

Это даёт новичкам реальный шанс начать зарабатывать без длительного обучения и формальных барьеров.

Где новичку проще всего найти первые заказы

Для старта важно не распыляться на десятки источников. Удобнее использовать платформы, где собраны актуальные удалённые проекты с понятными условиями.

ALOT.PRO — агрегатор удалённой работы, где можно найти заказы на рерайтинг и другие текстовые задачи без офисов, собеседований и лишней бюрократии.

- Сайт: https://alot.pro
- Мобильное приложение: https://alot.pro/getapp

Revision #1
Created Tue, Feb 10, 2026 7:38 AM by Admin
Updated Tue, Feb 10, 2026 7:39 AM by Admin