Как начать зарабатывать на SEO с нуля: пошаговый план на 30 дней

SEO часто кажется чем-то сложным и «техническим». На деле это навык, который можно освоить постепенно и начать зарабатывать уже в первый месяц. Без агентства, без офиса и без «10 лет опыта». Главное — не пытаться изучить всё сразу, а действовать по плану.

Ниже — реальный пошаговый маршрут на 30 дней для тех, кто хочет выйти на первые деньги в SEO на удалёнке.

Неделя 1: понять базу и выбрать направление

SEO — это не только «продвинуть сайт в топ». Внутри направления много отдельных задач, за которые клиенты платят отдельно:

- сбор семантического ядра (ключевых запросов);
- кластеризация запросов;
- аудит сайта;
- составление ТЗ для копирайтеров;
- оптимизация карточек маркетплейсов;
- анализ конкурентов.

Новичку проще всего начать со сбора семантики или SEO-аудита. Эти задачи регулярно появляются на фриланс-площадках и их реально выполнять без глубоких технических знаний.

Что нужно изучить в первую неделю:

- как работают поисковые системы;
- что такое ключевые слова;
- разница между информационными и коммерческими запросами;
- что такое Title, Description, H1.

Не нужно уходить в дебри. Задача — понять логику.

Неделя 2: практика на реальном сайте

Без практики SEO не работает. Можно читать статьи месяцами, но денег это не принесёт.

Возьмите любой сайт: знакомых, небольшой интернет-магазин или даже случайный проект из выдачи. И попробуйте:

- собрать 100–300 ключевых слов через Wordstat;
- разбить их на группы;
- проанализировать конкурентов в топ-10;
- выписать ошибки сайта.

Оформите результат в Google Docs или PDF. Это и будет ваш первый «кейс».

Важно: клиентам не нужен ваш диплом. Им нужен понятный результат.

Неделя 3: упаковка и первые отклики

На этом этапе у вас уже есть:

- минимальное понимание SEO;
- 1–2 примера работ;
- понимание, какие задачи вы готовы брать.

Теперь нужно правильно себя подать. В описании профиля не пишите «начинающий SEO». Лучше конкретно:

Соберу семантическое ядро до 1000 запросов. Проведу базовый аудит сайта. Подготовлю ТЗ для копирайтера.

Это звучит понятнее и профессиональнее.

Первые отклики лучше отправлять на небольшие проекты — сбор ключей, анализ конкурентов, аудит. Не гонитесь за крупными заказами.

Неделя 4: первые деньги и рост чека

Первый заказ может стоить 3 000–7 000 рублей. Это нормально. Ваша цель — не максимальный чек, а отзыв и опыт.

После 2–3 выполненных проектов можно повышать стоимость. Уже через месяц реально

выйти на 20 000–40 000 рублей, если брать 3–5 небольших заказов параллельно.

Дальше появляется выбор:

- углубляться в техническое SEO;
- уйти в маркетплейсы;
- стать SEO-копирайтером;
- работать как удалённый специалист на постоянной основе.

Сколько можно зарабатывать на SEO удалённо

Доход зависит от навыков и формата работы:

- новичок — 20 000–40 000 ₽;
- уверенный специалист — 60 000–120 000 ₽;
- эксперт с постоянными клиентами — 150 000 ₽ и выше.

Главное преимущество SEO — проекты можно вести полностью удалённо. Нужен только ноутбук и стабильный интернет.

Частые ошибки новичков

- слишком долго учатся и не выходят в практику;
- боятся брать первые заказы;
- не оформляют кейсы;
- занижают цену и работают без расчёта времени.

SEO — это не магия. Это системная работа. И в неё можно войти без технического образования.

Ищете реальные проекты по SEO и удалённую работу?

На alot.pro собраны заказы для SEO-специалистов, маркетологов и фрилансеров разных уровней — от новичков до опытных экспертов. Вы можете откликаться на проекты, собирать портфолио и постепенно выходить на стабильный доход.

Работать удобно как с компьютера, так и через мобильное приложение:

Скачать мобильное приложение Alot

Revision #1

Created Sat, Feb 14, 2026 1:10 PM by Admin

Updated Sat, Feb 14, 2026 1:15 PM by

Admin