Аналитика маркетплейсов с нуля: как начать зарабатывать на Wildberries и Ozon удалённо

Аналитика маркетплейсов — одно из самых востребованных направлений удалённой работы. Продавцы на Wildberries и Ozon запускают новые товары, тестируют ниши и регулярно нуждаются в специалистах, которые умеют считать цифры и делать выводы.

Хорошая новость в том, что войти в эту сферу можно без глубоких технических знаний. Главное — понимать логику продаж и уметь работать с данными.

Что делает аналитик маркетплейсов

Задачи могут отличаться в зависимости от клиента, но чаще всего специалист занимается:

- анализом ниши перед запуском товара;
- оценкой конкурентов;
- расчётом маржинальности;
- поиском перспективных категорий;
- анализом динамики продаж;
- подготовкой отчётов для собственника.

По сути, задача аналитика — ответить на главный вопрос: стоит ли заходить в нишу и как увеличить прибыль.

Какие навыки нужны для старта

На начальном этапе достаточно:

- уверенного владения Excel или Google Sheets;
- понимания базовых финансовых показателей;
- умения работать с таблицами и формулами;
- внимательности к деталям.

Не обязательно сразу изучать сложные BI-системы. Многие заказчики ждут понятный отчёт с цифрами и выводами, а не технически сложную модель.

Какие инструменты используют в работе

В аналитике маркетплейсов применяются:

- Excel и Google Sheets;
- специализированные сервисы аналитики;
- открытые данные и статистика категорий;
- ручной сбор информации о конкурентах.

Новичку достаточно освоить базовые инструменты и научиться системно подходить к анализу.

Сколько можно зарабатывать

Доход зависит от сложности задачи и опыта специалиста. Начинающие аналитики берут небольшие проекты: анализ одной ниши, подбор товара, расчёт маржинальности. Со временем можно перейти к формату постоянного сопровождения магазина.

Чем глубже вы понимаете рынок и показатели, тем выше стоимость ваших услуг.

Как собрать портфолио без клиентов

Если у вас пока нет реальных заказов, можно:

- проанализировать открытую нишу и оформить отчёт;
- разобрать существующий магазин и предложить гипотезы роста;
- создать пример финансовой модели для тестового товара.

Оформите работу аккуратно: таблицы, графики, выводы. Даже один подробный кейс помогает получить первый проект.

Как искать удалённые проекты по аналитике маркетплейсов

Заказы публикуются на платформах удалённой работы и в профильных сообществах. Один из вариантов — Alot.pro, агрегатор проектов для фрилансеров. Здесь можно найти задачи по аналитике, исследованиям и сопровождению магазинов.

Чтобы быстро реагировать на новые предложения, удобно использовать мобильное приложение: alot.pro/getapp.

Аналитика маркетплейсов — это направление, где ценится системность и умение считать. Если вы готовы разбираться в цифрах и делать выводы, удалённая работа в этой сфере вполне реальна даже на старте.

Revision #1
Created Mon, Feb 16, 2026 11:46 AM by Admin
Updated Mon, Feb 16, 2026 11:46 AM by Admin