10 ошибок начинающих фрилансеров в озвучке, из-за которых они теряют клиентов

Озвучка кажется простой сферой: записал голос, отправил файл и получил оплату. На практике всё немного сложнее. Большинство новичков теряют первых клиентов не из-за отсутствия таланта, а из-за типичных ошибок. Разберём основные проблемы и способы их избежать.

Ошибка 1. Плохая акустика помещения

Даже хороший голос не спасёт запись, если в комнате эхо и посторонние шумы. Гул, отражения от стен, звук улицы — всё это снижает качество.

Что делать: записывать в небольшом помещении, использовать плотные шторы, мягкую мебель, пледы или даже шкаф с одеждой для минимизации отражений.

Ошибка 2. Игнорирование обработки звука

Многие отправляют «сырой» файл без шумоподавления и выравнивания громкости. Заказчику приходится дорабатывать запись самостоятельно, что создаёт негативное впечатление.

Что делать: освоить базовую обработку — убрать шум, выровнять громкость, удалить клики и лишние паузы.

Ошибка 3. Отсутствие технического

задания

Новички часто начинают запись без уточнения деталей: темп, настроение, формат файла, требования к громкости.

Что делать: перед работой задать уточняющие вопросы и согласовать формат результата.

Ошибка 4. Демпинг и занижение цен

Слишком низкая цена может отпугнуть серьёзных заказчиков. Кроме того, при перегрузке дешёвыми проектами качество падает.

Что делать: устанавливать разумную стартовую стоимость и постепенно повышать её по мере роста опыта.

Ошибка 5. Отсутствие портфолио

Клиенту сложно выбрать исполнителя без примеров работ. Даже если голос хороший, без демонстрации доверия не будет.

Что делать: подготовить демо-ролик из 3–5 фрагментов разного стиля.

Ошибка 6. Нарушение сроков

В удалённой работе сроки особенно важны. Один сорванный дедлайн может стоить постоянного клиента.

Что делать: оценивать объём работы заранее и закладывать запас времени.

Ошибка 7. Слишком эмоциональная или однообразная подача

Некоторые новички читают текст слишком сухо или, наоборот, переигрывают. В коммерческой озвучке важен баланс.

Что делать: тренировать интонацию, делать несколько дублей с разной подачей.

Ошибка 8. Плохое качество

оборудования

Необязательно покупать дорогой микрофон, но использовать встроенный микрофон ноутбука — плохая идея.

Что делать: приобрести базовый USB-микрофон и поп-фильтр — этого достаточно для старта.

Ошибка 9. Отсутствие коммуникации

Игнорирование сообщений, долгие ответы или резкий тон снижают шансы на повторный заказ.

Что делать: поддерживать деловой и спокойный формат общения, отвечать оперативно.

Ошибка 10. Нет системного поиска заказов

Некоторые рассчитывают на случайные проекты. Без регулярного поиска загрузка будет нестабильной.

Что делать: ежедневно просматривать новые предложения, откликаться и формировать пул постоянных клиентов.

Вывод

Большинство ошибок в озвучке связаны не с голосом, а с организацией работы. Качественная запись, соблюдение сроков и грамотная коммуникация помогают быстрее выйти на стабильный доход и закрепиться в удалённой сфере.

Alot.pro — агрегатор удалённой работы и фриланс-проектов. На платформе публикуются заказы по озвучке, монтажу аудио, подкастам и другим digital-направлениям. Это удобный способ находить проекты и постоянных клиентов без лишнего поиска.

Сайт: https://alot.pro

Мобильное приложение: https://alot.pro/getapp

Revision #1

Created Tue, Feb 17, 2026 2:53 PM by Admin

Updated Tue, Feb 17, 2026 2:53 PM by

Admin