10 ошибок фрилансера в полиграфическом дизайне, из-за которых клиенты не возвращаются

В полиграфическом дизайне мало просто «сделать красиво». Ошибка в одном техническом моменте может стоить клиенту денег, времени и нервов. А вам — репутации и повторных заказов.

Ниже — реальные ошибки, которые чаще всего совершают начинающие (и не только) фрилансеры, работая с печатной продукцией.

1. Работа в RGB вместо CMYK

Самая распространённая проблема. На экране макет выглядит ярким и сочным, а в печати цвета становятся тусклыми или уходят в другой оттенок.

Для полиграфии всегда используйте цветовую модель CMYK, если типография не указала иное.

2. Отсутствие вылетов (bleed)

Если вы не добавили вылеты по 2–3 мм, при резке может появиться белая полоса по краю. Клиент получает испорченный тираж.

Перед началом работы уточняйте требования типографии к вылетам и зонам безопасности.

3. Низкое разрешение изображений

Картинка, скачанная из интернета, редко подходит для печати. Для полиграфии нужно 300 dpi в реальном размере.

Иначе на выходе получаются размытые фото и недовольный заказчик.

4. Игнорирование требований типографии

Каждая типография имеет свои стандарты: формат файлов, профили цвета, требования к шрифтам.

Ошибка новичков — отправлять PDF «как есть». Профессиональный дизайнер сначала запрашивает техническое задание на печать.

5. Непереведённые в кривые шрифты

Если шрифты не переведены в кривые, они могут «сломаться» при открытии файла в типографии. В итоге текст съезжает или заменяется системным шрифтом.

6. Отсутствие чёткого ТЗ

«Сделайте красиво» — не техническое задание. Без чёткого понимания формата, тиража, аудитории и целей вы рискуете бесконечными правками.

Всегда фиксируйте:

- формат и размеры;
- тираж;
- сроки;
- количество правок;
- что входит в стоимость.

7. Слишком много бесплатных правок

Новички часто боятся потерять клиента и соглашаются на бесконечные доработки. В результате тратят часы бесплатно.

Лучше заранее прописать: например, 2–3 круга правок включены, далее — за дополнительную оплату.

8. Демпинг

Слишком низкая цена кажется преимуществом, но на практике притягивает проблемных клиентов. А адекватный бизнес чаще выбирает не самый дешёвый вариант, а надёжный.

9. Отсутствие договора или переписки с подтверждением

Даже при удалённой работе важно фиксировать договорённости. Минимум — подтверждение условий в переписке.

Это защищает вас в спорных ситуациях.

10. Игнорирование результата после печати

Сильные дизайнеры интересуются итогом: как напечаталось, нет ли проблем, всё ли устроило клиента. Это создаёт доверие и повышает шанс повторных заказов.

Почему клиенты не возвращаются

В большинстве случаев дело не в креативности. Бизнесу важнее надёжность, соблюдение сроков и техническая грамотность.

Если вы умеете сдавать макет без ошибок, вовремя и без «сюрпризов» в типографии — у вас будут постоянные заказчики.

Где искать проекты по полиграфическому дизайну?

На alot.pro публикуются удалённые заказы и вакансии для дизайнеров. Можно находить разовые проекты или выстраивать долгосрочное сотрудничество с бизнесом.

Для удобства есть мобильное приложение: https://alot.pro/getapp

Работайте аккуратно, соблюдайте технические требования — и клиенты будут возвращаться снова.

Revision #1
Created Fri, Feb 13, 2026 12:10 PM by Admin
Updated Fri, Feb 13, 2026 12:10 PM by Admin