

10 ошибок фрилансера в полиграфическом дизайне, из-за которых клиенты не возвращаются

В полиграфическом дизайне мало просто «сделать красиво». Ошибка в одном техническом моменте может стоить клиенту денег, времени и нервов. А вам — репутации и повторных заказов.

Ниже — реальные ошибки, которые чаще всего совершают начинающие (и не только) фрилансеры, работая с печатной продукцией.

1. Работа в RGB вместо CMYK

Самая распространённая проблема. На экране макет выглядит ярким и сочным, а в печати цвета становятся тусклыми или уходят в другой оттенок.

Для полиграфии всегда используйте цветовую модель CMYK, если типография не указала иное.

2. Отсутствие вылетов (bleed)

Если вы не добавили вылеты по 2-3 мм, при резке может появиться белая полоса по краю. Клиент получает испорченный тираж.

Перед началом работы уточняйте требования типографии к вылетам и зонам безопасности.

3. Низкое разрешение изображений

Картинка, скачанная из интернета, редко подходит для печати. Для полиграфии нужно 300 dpi в реальном размере.

Иначе на выходе получаются размытые фото и недовольный заказчик.

4. Игнорирование требований типографии

Каждая типография имеет свои стандарты: формат файлов, профили цвета, требования к шрифтам.

Ошибка новичков — отправлять PDF «как есть». Профессиональный дизайнер сначала запрашивает техническое задание на печать.

5. Непереведённые в кривые шрифты

Если шрифты не переведены в кривые, они могут «сломаться» при открытии файла в типографии. В итоге текст съезжает или заменяется системным шрифтом.

6. Отсутствие чёткого ТЗ

«Сделайте красиво» — не техническое задание. Без чёткого понимания формата, тиража, аудитории и целей вы рискуете бесконечными правками.

Всегда фиксируйте:

- формат и размеры;
- тираж;
- сроки;
- количество правок;
- что входит в стоимость.

7. Слишком много бесплатных правок

Новички часто боятся потерять клиента и соглашаются на бесконечные доработки. В результате тратят часы бесплатно.

Лучше заранее прописать: например, 2-3 круга правок включены, далее — за дополнительную оплату.

8. Демпинг

Слишком низкая цена кажется преимуществом, но на практике притягивает проблемных клиентов. А адекватный бизнес чаще выбирает не самый дешёвый вариант, а надёжный.

9. Отсутствие договора или переписки с подтверждением

Даже при удалённой работе важно фиксировать договорённости. Минимум — подтверждение условий в переписке.

Это защищает вас в спорных ситуациях.

10. Игнорирование результата после печати

Сильные дизайнеры интересуются итогом: как напечаталось, нет ли проблем, всё ли устроило клиента. Это создаёт доверие и повышает шанс повторных заказов.

Почему клиенты не возвращаются

В большинстве случаев дело не в креативности. Бизнесу важнее надёжность, соблюдение сроков и техническая грамотность.

Если вы умеете сдавать макет без ошибок, вовремя и без «сюрпризов» в типографии — у вас будут постоянные заказчики.

Где искать проекты по полиграфическому дизайну?

На alot.pro публикуются удалённые заказы и вакансии для дизайнеров. Можно находить разовые проекты или выстраивать долгосрочное сотрудничество с бизнесом.

Для удобства есть мобильное приложение: <https://alot.pro/getapp>

Работайте аккуратно, соблюдайте технические требования — и клиенты будут возвращаться снова.

Revision #1

Created Fri, Feb 13, 2026 12:10 PM by Admin

Updated Fri, Feb 13, 2026 12:10 PM by Admin