

# Переводы

- С чего начать переводы на фрилансе: пошаговый план для удалённой работы без диплома
- Сколько зарабатывают переводчики на удалёнке и от чего на самом деле зависит доход
- Какие переводы заказывают чаще всего: направления для удалённой работы и фриланса
- ИИ и переводы: как использовать нейросети в удалённой работе и не потерять заказы
- Ошибки начинающих переводчиков на фрилансе, из-за которых не платят и не возвращаются
- Удалённая работа переводчиком: плюсы, минусы и кому она действительно подойдёт

# С чего начать переводы на фрилансе: пошаговый план для удалённой работы без диплома

Работа переводчиком на фрилансе давно перестала быть чем-то «только для профессионалов с дипломом». Сегодня удалённые переводы — это реальный способ зарабатывать из дома, даже если вы только начинаете и раньше не работали в этой сфере. Главное — понимать, с чего начать и какие шаги действительно важны на старте.

В этой статье разберёмся, как войти в переводы на фрилансе без лишних иллюзий и типичных ошибок.

## Нужен ли диплом переводчика, чтобы начать

Коротко — нет. В реальной удалённой работе заказчиков интересует не корочка, а результат. Если текст понятный, без ошибок и передаёт смысл оригинала — этого достаточно для большинства задач.

Диплом может быть плюсом в узких и дорогих нишах (юридические, медицинские переводы), но для старта обычно берут:

- переводы простых текстов;
- карточки товаров и описания;
- переписку и сообщения;
- инструкции и справочные материалы.

Во многих таких проектах важнее аккуратность и внимательность, чем академическая лингвистика.

## Какой уровень языка нужен на старте

Частая ошибка новичков — ждать «идеального уровня». На практике достаточно уверенного среднего уровня, когда вы:

- понимаете общий смысл текста без переводчика;
- можете проверить себя по словарям и справочникам;
- видите, где фраза звучит неестественно.

Если приходится переводить каждое второе слово через онлайн-переводчик — лучше сначала подтянуть язык. Но если вы уже читаете статьи, инструкции и сайты без сильного напряжения, можно пробовать брать первые заказы.

## Какие переводы проще всего взять новичку

Для первого опыта лучше выбирать понятные и массовые форматы. Они регулярно появляются в удалённых проектах и не требуют редкой специализации.

Хорошие варианты для старта:

- описания товаров для сайтов и маркетплейсов;
- переводы страниц сайтов и лендингов;
- поддержка и деловая переписка;
- небольшие статьи и обзоры;
- простые инструкции и FAQ.

Такие задачи позволяют набить руку, понять требования заказчиков и постепенно повышать стоимость своей работы.

## Инструменты, которые нужны переводчику на удалёнке

Для старта не требуется сложного софта или платных программ. В большинстве случаев достаточно базового набора:

- текстовый редактор;
- онлайн-словари и справочники;
- грамматические проверки;
- черновой перевод с помощью ИИ — только как вспомогательный инструмент.

Важно помнить: автоматический перевод — это не готовая работа. Его нужно вычитывать, править и адаптировать под нормальный язык, иначе заказчик просто не примет результат.

## Где искать первые заказы на переводы

Начинающие переводчики часто теряют время в чатах и сомнительных группах, где предлагают либо бесплатные тесты, либо работу за символическую оплату.

Проще и безопаснее искать проекты на платформах, где уже собраны реальные задачи от заказчиков и понятны условия работы. Например, на агрегаторе удалённых проектов [alot.pro](https://alot.pro) регулярно появляются заказы на переводы для разных уровней — от простых текстов до более сложных задач.

Это экономит время и позволяет сосредоточиться на работе, а не на бесконечных переговорах.

## Типичные ошибки новичков в переводах

На старте многие совершают одни и те же ошибки, из-за которых теряют заказы:

- берут слишком сложные тексты;
- работают без уточнения требований;
- переводят дословно, а не по смыслу;
- срывают сроки;
- боятся задавать вопросы заказчику.

Лучше взять простой проект и сделать его качественно, чем провалить сложный заказ и испортить репутацию.

## Как постепенно выйти на стабильный доход

Переводы на фрилансе — это не «разовая подработка», а нормальная удалённая работа. Со временем вы начинаете:

- быстрее выполнять однотипные задачи;
- лучше понимать требования заказчиков;
- выбирать более выгодные проекты;
- повышать стоимость своей работы.

Многие переводчики начинают с небольших заказов, а через несколько месяцев выходят на стабильный удалённый доход.

---

### Где искать проекты на переводы удалённо

[alot.pro](https://alot.pro) — это агрегатор удалённой работы и фриланс-проектов, где собраны актуальные задания по переводам, текстам и другим онлайн-направлениям. Подходит как для новичков, так и для опытных специалистов.

Искать проекты удобно не только с компьютера — у сервиса есть мобильное приложение. Скачать его можно здесь: [alot.pro/getapp](https://alot.pro/getapp)

Это простой способ следить за новыми заказами и выбирать подходящую удалённую работу

без лишнего шума.

# Сколько зарабатывают переводчики на удалёнке и от чего на самом деле ЗАВИСИТ ДОХОД

Один из самых частых вопросов у тех, кто задумывается о переводах на фрилансе, звучит просто: «А сколько тут вообще можно заработать?» В интернете легко найти как истории про копейки, так и рассказы о больших суммах, но реальность обычно где-то посередине.

Разберёмся честно, без обещаний «золотых гор», сколько зарабатывают переводчики на удалёнке и что действительно влияет на доход.

## Почему у переводчиков такой разный ДОХОД

Два человека с одинаковым знанием языка могут зарабатывать совершенно разные деньги. Причина в том, что доход в переводах почти никогда не зависит только от языка.

На практике решают:

- тип переводов;
- тематика текстов;
- умение работать с заказчиком;
- скорость и стабильность;
- выбор площадок и проектов.

Поэтому вопрос «сколько платят переводчикам» всегда нужно рассматривать в контексте.

## Примерные доходы на удалёнке

Если говорить усреднённо, то на фрилансе обычно выделяют три уровня:

- **Новички.** Берут простые заказы, часто по фиксированной оплате. Доход обычно начинается с небольших сумм, но позволяет понять процесс и набрать опыт.
- **Стабильные исполнители.** Регулярно работают с переводами, выбирают проекты осознанно, умеют оценивать объём и сроки.
- **Специалисты.** Работают с конкретными тематиками или форматами, берут более дорогие заказы и ценят своё время.

Важно понимать: большинство переводчиков начинают именно с первого уровня и постепенно растут, а не прыгают сразу на высокий доход.

## От чего зависит цена за перевод

Стоимость работы складывается из нескольких факторов, и язык — только один из них.

На цену влияют:

- языковая пара (не все языки одинаково востребованы);
- сложность текста;
- объём и сроки;
- формат — сайт, карточки товаров, инструкции, переписка;
- ответственность за результат.

Например, перевод простого описания товара и перевод технической инструкции — это две разные задачи, даже если язык один и тот же.

## Почему дешёвые заказы тормозят рост дохода

На старте многие хватаются за любую работу, даже если оплата минимальная. Это понятно — хочется быстрее начать. Но если задержаться на этом уровне надолго, возникает проблема.

Дешёвые заказы часто означают:

- большие объёмы за маленькие деньги;
- жёсткие сроки;
- низкую ценность работы в глазах заказчика.

Такая схема выматывает и не даёт расти. Гораздо эффективнее постепенно отказываться от самых дешёвых задач и выбирать более адекватные проекты.

## Как увеличить доход, не работая больше часов

Рост заработка в переводах не всегда связан с количеством часов. Часто он идёт за счёт других вещей:

- выбор более понятных и оплачиваемых форматов;
- повышение скорости за счёт опыта;
- умение читать требования заказчика;
- работа с постоянными проектами.

Когда вы понимаете, какие задачи подходят именно вам, доход становится более стабильным и предсказуемым.

## Где проще находить адекватные проекты

Большая часть проблем с доходом возникает не из-за языка, а из-за источников заказов. Чаты, случайные группы и посредники часто предлагают либо низкую оплату, либо непонятные условия.

Гораздо удобнее работать с площадками, где уже собраны реальные удалённые проекты с описанием задач и бюджетами. Например, на [alot.pro](https://alot.pro) можно увидеть актуальные заказы на переводы и сразу понять, подходит ли проект по формату и оплате.

Это помогает экономить время и сосредоточиться на работе, а не на поиске.

# Реальность удалённой работы переводчиком

Удалённые переводы — это нормальная работа со своими плюсами и минусами. Здесь нет волшебных кнопок, но есть понятная логика роста.

Те, кто относятся к переводам как к профессии, а не случайной подработке, со временем выходят на стабильный доход и выбирают проекты осознанно.

---

## Проекты по переводам на удалёнке

[alot.pro](https://alot.pro) — агрегатор удалённой работы и фриланс-проектов, где собраны задания по переводам, текстам и другим онлайн-направлениям. Подходит как для тех, кто только начинает, так и для опытных исполнителей.

Для удобного поиска проектов с телефона доступно мобильное приложение: [alot.pro/getapp](https://alot.pro/getapp)

Это простой способ отслеживать новые заказы и выбирать подходящую удалённую работу в одном месте.

# Какие переводы заказывают чаще всего: направления для удалённой работы и фриланса

Когда человек только задумывается о переводах на фрилансе, у него часто возникает простой вопрос: а что вообще переводят за деньги? В голове всплывают книги, фильмы или сложные юридические документы, но в реальности рынок выглядит совсем иначе.

Большая часть удалённых переводов — это прикладные, понятные задачи, с которыми можно работать даже без узкой специализации. Ниже разберём самые востребованные направления, которые регулярно встречаются на фрилансе.

## Переводы карточек товаров и описаний

Один из самых массовых форматов. Интернет-магазины и маркетплейсы постоянно выходят на новые рынки, и им нужны описания товаров на разных языках.

Чаще всего переводят:

- названия товаров;
- характеристики;
- краткие и расширенные описания;
- ответы на вопросы покупателей.

Такие переводы подходят новичкам, потому что тексты обычно однотипные и без сложной терминологии.

## Переводы сайтов и лендингов

Компании переводят сайты, когда запускают рекламу или начинают работать с иностранной аудиторией. Это могут быть как небольшие лендинги, так и отдельные разделы сайтов.

Важный момент — здесь ценится не дословный перевод, а понятный и живой текст. Часто заказчику важно, чтобы сайт «звучал нормально» для носителей языка.

Такой формат хорошо подходит тем, кто уже немного поработал с текстами и понимает контекст.

## Деловая переписка и поддержка

Многие компании работают с иностранными клиентами, но не держат отдельного англоязычного сотрудника. В итоге они передают переписку на аутсорс.

Обычно переводят:

- письма по электронной почте;
- сообщения в чатах;
- ответы службы поддержки;
- шаблонные обращения.

Этот формат часто встречается в удалённой работе и не требует сложных текстов, но важно быть аккуратным и вежливым в формулировках.

## Инструкции и справочные материалы

Инструкции, гайды и FAQ — ещё одно популярное направление. Это могут быть как пользовательские инструкции, так и внутренние материалы для сотрудников.

Здесь важны:

- точность формулировок;
- логичность;
- единая терминология.

Такие заказы часто берут переводчики, которые любят структурированные тексты и внимательны к деталям.

## Маркетинговые и информационные тексты

Статьи, рассылки, посты для блогов и соцсетей тоже регулярно переводят на удалёнке. Это могут быть как прямые переводы, так и адаптация под другую аудиторию.

Здесь важно понимать общий смысл текста и не переводить его «слово в слово». Этот формат больше подходит тем, кто уже чувствует язык.

## Видео и субтитры

Онлайн-курсы, обучающие ролики и YouTube-контент всё чаще переводят для международной аудитории. Обычно речь идёт о:

- переводе субтитров;
- адаптации сценариев;
- тайминге текста.

Формат интересный, но требует аккуратности и умения укладываться в ограничения по длине текста.

## Какие направления лучше выбрать на старте

Если вы только начинаете, разумнее всего обратить внимание на массовые и понятные

форматы:

- карточки товаров;
- описания и инструкции;
- переписку и поддержку;
- небольшие сайты и лендинги.

Они позволяют быстрее войти в работу, набрать опыт и понять требования заказчиков без лишнего стресса.

## Где искать проекты по переводам

Чтобы не тратить время на случайные предложения и сомнительные условия, лучше сразу искать заказы там, где собраны реальные проекты.

На [alot.pro](#) регулярно появляются удалённые задачи по переводам — от простых текстов до более сложных форматов. Это удобно, если вы хотите видеть разные направления в одном месте и выбирать подходящие проекты.

## Почему переводы остаются востребованными

Несмотря на автоматические переводчики и ИИ, компании продолжают заказывать переводы у людей. Причина простая — ответственность и качество. Машина может помочь, но за результат всегда отвечает человек.

Поэтому переводы остаются стабильным направлением для удалённой работы и фриланса.

---

### Удалённая работа и проекты по переводам

[alot.pro](#) — агрегатор удалённой работы и фриланс-проектов, где собраны актуальные задания по переводам, текстам и другим онлайн-направлениям.

Следить за новыми проектами удобно и с телефона — мобильное приложение доступно  
здесь: [alot.pro/getapp](https://alot.pro/getapp)

Это позволяет не пропускать подходящие заказы и работать в удобном удалённом формате.

# ИИ и переводы: как использовать нейросети в удалённой работе и не потерять заказы

С появлением нейросетей у многих переводчиков возникло ощущение, что профессия вот-вот исчезнет. Онлайн-переводчики, ИИ-ассистенты и «умные» сервисы действительно стали доступнее, но на практике рынок переводов не только не исчез, а продолжает расти.

Проблема в другом — многие новички либо боятся ИИ, либо используют его неправильно. Разберёмся, как нейросети реально применяются в переводах и почему они не заменяют живого исполнителя.

## Почему ИИ не заменил переводчиков

Автоматический перевод хорошо справляется с общей передачей смысла, но он не понимает контекст, стиль и цель текста. Для бизнеса это критично.

Чаще всего ИИ:

- переводит дословно;
- путает термины;
- ломает логику предложений;
- не чувствует аудиторию.

Поэтому заказчики по-прежнему ищут людей, которые отвечают за результат, а не просто выдают машинный текст.

# Где ИИ действительно помогает переводчику

Нейросети — это инструмент, а не готовое решение. В умелых руках они экономят время и силы.

Чаще всего ИИ используют для:

- чернового перевода;
- подбора вариантов формулировок;
- поиска синонимов;
- проверки структуры предложений.

После этого текст обязательно вычитывается и правится вручную. Именно на этом этапе появляется качество.

## Почему «чисто машинный перевод» не принимают

Многие заказчики легко узнают машинный перевод. Он выглядит аккуратно, но читается тяжело и часто звучит неестественно.

Типичные признаки:

- одинаковые конструкции предложений;
- странные обороты речи;
- неуместные слова;
- отсутствие живого стиля.

Если сдать такой текст, заказчик либо попросит переделать работу, либо просто не вернётся.

## Как использовать ИИ и не потерять

# репутацию

Основное правило простое: ИИ — помощник, но не исполнитель. Переводчик отвечает за итоговый текст.

Безопасная схема работы выглядит так:

- получить черновик;
- внимательно вычитать текст;
- адаптировать под нормальный язык;
- проверить терминологию;
- убрать «машинные» конструкции.

В итоге заказчик получает качественный перевод, а вы — экономию времени.

## Нужно ли говорить заказчику про ИИ

Обычно заказчиков интересует результат, а не инструменты. Если в требованиях не указано обратное, важно лишь одно — чтобы текст был качественным и соответствовал задаче.

Если заказчик прямо запрещает использование ИИ, это нужно уважать. В остальных случаях нейросети остаются внутренним рабочим инструментом.

## Почему переводчики с ИИ зарабатывают больше

Те, кто умеют правильно использовать нейросети, выполняют заказы быстрее и берут больше проектов без потери качества.

Это позволяет:

- работать спокойнее;
- не выгорать на больших объёмах;
- выбирать более выгодные заказы;
- повышать доход без увеличения часов.

ИИ не убирает профессию переводчика, а меняет формат работы.

## Где находить проекты с адекватными требованиями

Многие конфликты вокруг ИИ возникают из-за неясных условий. Когда требования прописаны заранее, работать гораздо проще.

На [alot.pro](https://alot.pro) публикуются удалённые проекты по переводам с понятным описанием задач. Это помогает сразу понять, что ждёт заказчик и подходит ли формат работы.

Такой подход снижает риск недопонимания и экономит время.

## Будущее переводов и удалённой работы

Переводы не исчезнут, но станут более осознанными. Цениться будут те, кто умеет сочетать технологии и человеческий подход.

Для фрилансеров это скорее плюс, чем минус: рынок очищается от случайных исполнителей и всё больше ценит качество.

---

### Удалённые проекты и работа с текстами

[alot.pro](https://alot.pro) — агрегатор удалённой работы и фриланс-проектов, где можно найти задания по переводам, текстам и другим онлайн-направлениям.

Для удобства есть мобильное приложение: [alot.pro/getapp](https://alot.pro/getapp)

Это удобный способ отслеживать новые проекты и выбирать подходящую удалённую работу без лишней суеты.

# Ошибки начинающих переводчиков на фрилансе, из-за которых не платят и не возвращаются

Многие переводчики, особенно на старте, сталкиваются с одной и той же проблемой: заказ вроде бы выполнен, а оплаты нет или заказчик больше не выходит на связь. В большинстве случаев дело не в уровне языка, а в типичных ошибках, которые допускают новички.

Разберём самые распространённые из них и объясним, как их избежать при удалённой работе.

## Отсутствие чёткого понимания задачи

Одна из главных ошибок — начинать перевод, не разобравшись в требованиях. Новички часто считают, что «и так всё понятно», а в итоге делают не то, что ожидал заказчик.

Перед началом работы важно уточнить:

- для кого предназначен текст;
- нужен ли дословный перевод или адаптация;
- есть ли требования к стилю и терминологии;
- в каком формате должен быть результат.

Пара уточняющих вопросов в начале экономит часы переделок.

## Дословный перевод без учёта смысла

Желание перевести каждое слово буквально — частая ошибка начинающих переводчиков. В результате текст формально правильный, но читается тяжело и выглядит неестественно.

Для заказчика важно, чтобы перевод был понятным и «живым», особенно если речь идёт о сайте, карточках товаров или переписке.

Лучше потратить больше времени на смысл, чем на буквальное соответствие оригиналу.

## Игнорирование терминов и повторов

Даже в простых текстах встречаются ключевые слова и термины. Если переводить их каждый раз по-разному, текст теряет целостность.

Новички часто:

- меняют термин в каждом абзаце;
- не проверяют, как слово используется дальше по тексту;
- придумывают свои варианты без согласования.

Для заказчика это выглядит как небрежность, даже если язык в целом хороший.

## Срыв сроков и молчание

Ещё одна причина, по которой переводчикам не платят и не возвращаются, — нарушение сроков без предупреждения.

Ошибки здесь простые:

- взять объём, который сложно успеть;
- пропасть без связи;
- надеяться «успеть в последний момент».

Если понимаете, что не укладываетесь, лучше сразу предупредить. Большинство заказчиков идут навстречу, когда с ними честно общаются.

## Отсутствие самопроверки перед сдачей

Перевод, отправленный без вычитки, почти всегда содержит мелкие ошибки. Опечатки, пропущенные слова, несогласованные окончания — всё это сильно портит впечатление.

Новички часто спешат сдать работу и не перечитывают текст целиком. Для заказчика это сигнал, что к задаче отнеслись поверхностно.

Даже простая проверка перед отправкой заметно повышает качество.

## Работа без фиксации условий

Ещё одна распространённая проблема — отсутствие договорённостей. Когда нет чёткого понимания объёма, сроков и оплаты, легко попасть в неприятную ситуацию.

Даже в удалённой работе важно заранее согласовать:

- стоимость;
- сроки;
- объём текста;
- формат результата.

Это снижает риск конфликтов и недопонимания.

## Почему заказчики не возвращаются

Заказчик может оплатить работу, но больше не написать. Чаще всего причина не в языке, а в общем опыте сотрудничества.

На решение влияет:

- насколько легко было общаться;
- соблюдались ли договорённости;

- насколько аккуратно оформлен результат;
- было ли ощущение надёжности.

Фриланс — это не только про перевод, но и про ответственность.

## Как снизить риски на старте

Начинающим переводчикам проще работать там, где условия описаны заранее и меньше «серых зон».

На [alot.pro](https://alot.pro) публикуются удалённые проекты с понятными требованиями и описанием задач. Это помогает сразу оценить объём работы и избежать многих ошибок на старте.

Чёткие условия снижают риск неоплаты и конфликтов.

---

### **Удалённая работа для переводчиков**

[alot.pro](https://alot.pro) — агрегатор удалённой работы и фриланс-проектов, где собраны актуальные задания по переводам и работе с текстами.

Для удобства доступно мобильное приложение: [alot.pro/getapp](https://alot.pro/getapp)

Это удобный способ искать проекты и выстраивать стабильную удалённую работу без лишних рисков.

# Удалённая работа переводчиком: плюсы, минусы и кому она действительно подойдёт

Удалённая работа переводчиком часто выглядит привлекательно: можно работать из дома, самому планировать день и не зависеть от офиса. Но, как и в любой сфере, здесь есть не только плюсы, но и свои сложности.

Чтобы не разочароваться на старте, важно заранее понимать, что из себя представляет такая работа и кому она подойдёт на самом деле.

## В чём плюсы удалённой работы переводчиком

Главное преимущество — гибкость. Переводчик на удалёнке сам выбирает, когда и сколько работать.

Чаще всего отмечают следующие плюсы:

- работа из любого места, где есть интернет;
- отсутствие поездок и офисного графика;
- возможность совмещать с учёбой или другой работой;
- постепенный рост дохода;
- выбор интересных проектов.

Для многих именно формат удалёнки становится решающим фактором при выборе этой

сферы.

# Какие сложности есть в переводах на фрилансе

Удалённая работа не означает отсутствие ответственности. Наоборот, она требует большей самоорганизации.

С какими трудностями сталкиваются чаще всего:

- жёсткие дедлайны;
- необходимость самостоятельно искать проекты;
- отсутствие стабильного графика на старте;
- ответственность за качество результата;
- нужно уметь общаться с заказчиками.

Тем, кто привык к постоянному контролю или чёткому расписанию, первое время может быть непривычно.

## Почему переводы — не «лёгкая подработка»

Иногда переводы воспринимают как простой способ быстро заработать. На практике это полноценная работа с текстами.

Даже простые задания требуют:

- внимательности;
- понимания контекста;
- аккуратности в формулировках;
- ответственного отношения к срокам.

Те, кто относятся к переводам несерьёзно, редко задерживаются в этой сфере.

# Кому подойдёт удалённая работа переводчиком

Этот формат хорошо подходит людям, которые:

- спокойно работают с текстами;
- умеют концентрироваться без внешнего контроля;
- готовы учиться и исправлять ошибки;
- ответственно относятся к срокам;
- не боятся общения с заказчиками.

Даже без большого опыта можно постепенно выстроить стабильную удалённую работу, если относиться к ней как к профессии.

## Кому переводы могут не подойти

Есть и обратная сторона. Переводы на фрилансе вряд ли подойдут тем, кто:

- не любит работать с текстами;
- ждёт быстрых и лёгких денег;
- плохо переносит дедлайны;
- не готов к самостоятельному поиску проектов;
- не хочет брать ответственность за результат.

В таком случае разочарование может наступить довольно быстро.

## Как выглядит рост в переводах на удалёнке

У большинства переводчиков путь выглядит примерно одинаково: сначала простые задания, затем более осознанный выбор проектов и рост дохода.

Со временем появляется понимание:

- какие форматы подходят лучше всего;
- какие заказы стоит брать, а какие — нет;
- как планировать загрузку;
- как работать спокойнее и стабильнее.

Это превращает переводы из случайной подработки в нормальную удалённую работу.

## Где проще начать удалённую работу

Новичкам особенно важно начинать там, где условия понятны заранее. Это снижает стресс и помогает быстрее разобраться в процессе.

На [alot.pro](#) собраны удалённые проекты по переводам с описанием задач и требований. Это позволяет выбрать подходящий формат и избежать многих типичных проблем на старте.

Понятные условия и реальные проекты — хороший способ войти в сферу без лишнего риска.

## Итог: стоит ли идти в переводы на удалёнке

Удалённая работа переводчиком подойдёт не всем, но для многих она становится удобным и стабильным форматом заработка.

Если вы готовы работать с текстами, соблюдать сроки и постепенно развиваться, переводы могут стать хорошей точкой входа в удалённую работу.

---

### Удалённая работа и фриланс-проекты

[alot.pro](#) — агрегатор удалённой работы и фриланс-проектов, где можно найти задания по переводам и другим онлайн-направлениям.

Для удобного поиска проектов с телефона доступно мобильное приложение: [alot.pro/getapp](#)

Это простой способ следить за новыми задачами и выбирать удалённую работу в удобном

формате.