Исследования и аналитика

- Как зарабатывать на исследованиях и аналитике удалённо: 7 реальных направлений для старта
- Аналитика маркетплейсов с нуля: как начать зарабатывать на Wildberries и Ozon удалённо
- Как собрать портфолио аналитика без опыта и выйти на первые удалённые заказы
- Excel, Google Sheets или Power BI: что выбрать начинающему аналитику на фрилансе
- Сколько зарабатывает аналитик на фрилансе в 2026 году: реальные цифры и модели дохода
- UX-исследования и пользовательская аналитика: как зарабатывать удалённо без программирования
- Где искать заказы по исследованиям и аналитике: стратегия для фрилансера

Как зарабатывать на исследованиях и аналитике удалённо: 7 реальных направлений для старта

Исследования и аналитика — это не только работа в крупных компаниях с отделами BI и сложными системами отчётности. Сегодня множество задач в этой сфере выполняются полностью удалённо. Бизнесу нужны цифры, выводы и понятные рекомендации — и всё это можно делать из любой точки мира.

Если вы ищете стабильное направление для фриланса, аналитика — один из самых устойчивых вариантов. Ниже — семь реальных способов начать зарабатывать удалённо даже без большого опыта.

Почему аналитика подходит для удалённой работы

Большинство задач в этой сфере связаны с обработкой данных, анализом показателей и подготовкой отчётов. Всё это можно выполнять онлайн: заказчику важен результат, а не ваше местоположение. Поэтому исследования и аналитика отлично подходят для фриланса и подработки.

1. Аналитика маркетплейсов

Продавцы на маркетплейсах регулярно заказывают:

- анализ ниши перед запуском товара;
- оценку конкурентов;
- расчёт маржинальности;
- поиск точек роста.

Для старта достаточно уверенно владеть Excel или Google Sheets и понимать базовые метрики: выручка, средний чек, сезонность, оборачиваемость. Постепенно можно подключать специализированные сервисы аналитики.

---

2. Анализ конкурентов для малого бизнеса

Небольшие компании редко держат штатного аналитика, но регулярно нуждаются в разборе рынка. Фрилансер может выполнять:

- анализ сайтов конкурентов;
- сравнение цен и ассортимента;
- изучение рекламной активности;
- подготовку отчётов с выводами.

Главное — не просто собрать данные, а сформулировать понятные рекомендации.

---

3. Сбор и структурирование данных

Многие проекты начинаются с простой задачи: привести информацию в порядок. Это может быть:

- сводная таблица по продажам;

- мониторинг цен;
- структурирование клиентской базы;
- формирование базы поставщиков.

Такой формат подходит для старта и помогает набрать первые кейсы в портфолио.

---

4. UX-исследования и анализ поведения пользователей

Владельцам сайтов важно понимать, почему пользователи уходят и не совершают покупку. Удалённый специалист может:

- анализировать путь пользователя;
- выявлять точки отказа;
- формулировать гипотезы по улучшению интерфейса;
- готовить отчёт с рекомендациями.

Для входа в это направление важны логика и внимательность к деталям.

---

5. Финансовая аналитика для малого бизнеса

Предпринимателям часто требуется помощь в расчётах. Аналитик может:

- посчитать точку безубыточности;
- разобрать структуру расходов;
- оценить рентабельность направлений;
- выявить убыточные процессы.

Такая работа ценится выше, поскольку напрямую влияет на прибыль клиента.

---

6. Контент-аналитика

Онлайн-проекты анализируют:

- трафик;
- поведение аудитории;
- конверсию в заявки;
- эффективность тем и форматов.

Это направление особенно подходит тем, кто уже работает с текстами или маркетингом.

---

7. Подготовка отчётов и визуализация данных

Бизнесу нужны не только цифры, но и понятная подача информации. Умение превращать данные в графики, таблицы и краткие выводы делает специалиста востребованным на удалёнке.

Сколько можно зарабатывать на аналитике удалённо

Доход зависит от сложности задач и опыта. Новички начинают с небольших проектов, а затем переходят к более крупным заказам или постоянному сотрудничеству. Со временем можно работать сразу с несколькими клиентами и формировать стабильный поток задач.

Как начать без опыта

- Сделайте учебный анализ открытых данных.
- Разберите любой магазин на маркетплейсе и оформите кейс.

- Создайте 2–3 примера отчётов для портфолио.
- Начните откликаться на небольшие удалённые проекты.

Даже один аккуратно оформленный кейс повышает доверие заказчиков.

Где искать проекты по исследованиям и аналитике

Найти удалённые задачи можно через специализированные платформы. Один из вариантов — Alot.pro, агрегатор удалённой работы и подработки. Здесь публикуются проекты для аналитиков, исследователей и специалистов по данным — от разовых задач до долгосрочного сотрудничества.

Чтобы оперативно откликаться на новые предложения, можно установить мобильное приложение: alot.pro/getapp. Это удобно, если вы хотите быстро реагировать на проекты и не пропускать новые заказы.

Удалённая аналитика — это реальная возможность выстроить доход, работая из дома или совмещая проекты с основной занятостью. Начать можно уже с первых небольших задач.

Аналитика маркетплейсов с нуля: как начать зарабатывать на Wildberries и Ozon удалённо

Аналитика маркетплейсов — одно из самых востребованных направлений удалённой работы. Продавцы на Wildberries и Ozon запускают новые товары, тестируют ниши и регулярно нуждаются в специалистах, которые умеют считать цифры и делать выводы.

Хорошая новость в том, что войти в эту сферу можно без глубоких технических знаний. Главное — понимать логику продаж и уметь работать с данными.

Что делает аналитик маркетплейсов

Задачи могут отличаться в зависимости от клиента, но чаще всего специалист занимается:

- анализом ниши перед запуском товара;
- оценкой конкурентов;
- расчётом маржинальности;
- поиском перспективных категорий;
- анализом динамики продаж;
- подготовкой отчётов для собственника.

По сути, задача аналитика — ответить на главный вопрос: стоит ли заходить в нишу и как

увеличить прибыль.

Какие навыки нужны для старта

На начальном этапе достаточно:

- уверенного владения Excel или Google Sheets;
- понимания базовых финансовых показателей;
- умения работать с таблицами и формулами;
- внимательности к деталям.

Не обязательно сразу изучать сложные BI-системы. Многие заказчики ждут понятный отчёт с цифрами и выводами, а не технически сложную модель.

Какие инструменты используют в работе

В аналитике маркетплейсов применяются:

- Excel и Google Sheets;
- специализированные сервисы аналитики;
- открытые данные и статистика категорий;
- ручной сбор информации о конкурентах.

Новичку достаточно освоить базовые инструменты и научиться системно подходить к анализу.

Сколько можно зарабатывать

Доход зависит от сложности задачи и опыта специалиста. Начинающие аналитики берут небольшие проекты: анализ одной ниши, подбор товара, расчёт маржинальности. Со временем можно перейти к формату постоянного сопровождения магазина.

Чем глубже вы понимаете рынок и показатели, тем выше стоимость ваших услуг.

Как собрать портфолио без клиентов

Если у вас пока нет реальных заказов, можно:

- проанализировать открытую нишу и оформить отчёт;
- разобрать существующий магазин и предложить гипотезы роста;
- создать пример финансовой модели для тестового товара.

Оформите работу аккуратно: таблицы, графики, выводы. Даже один подробный кейс помогает получить первый проект.

Как искать удалённые проекты по аналитике маркетплейсов

Заказы публикуются на платформах удалённой работы и в профильных сообществах. Один из вариантов — Alot.pro, агрегатор проектов для фрилансеров. Здесь можно найти задачи по аналитике, исследованиям и сопровождению магазинов.

Чтобы быстро реагировать на новые предложения, удобно использовать мобильное приложение: alot.pro/getapp.

Аналитика маркетплейсов — это направление, где ценится системность и умение считать. Если вы готовы разбираться в цифрах и делать выводы, удалённая работа в этой сфере вполне реальна даже на старте.

Как собрать портфолио аналитика без опыта и выйти на первые удалённые заказы

Одна из главных проблем начинающих аналитиков — отсутствие портфолио. Заказчики хотят видеть примеры работ, а у новичка их нет. В результате человек откладывает старт на месяцы. На практике портфолио можно собрать самостоятельно, даже без реальных клиентов.

Ниже — пошаговый план, который поможет подготовить кейсы и получить первые удалённые проекты в сфере исследований и аналитики.

Почему портфолио важнее резюме

В аналитике ценится не формальный опыт, а умение работать с данными и делать выводы. Заказчику важно понять:

- умеете ли вы структурировать информацию;
- видите ли закономерности в цифрах;
- можете ли объяснить результаты простым языком;
- оформляете ли отчёты аккуратно и понятно.

Хорошо оформленный кейс часто убеждает лучше, чем список курсов в резюме.

Где взять данные для первых кейсов

Чтобы создать портфолио, не нужен реальный заказчик. Можно использовать:

- открытые данные маркетплейсов;
- публичную статистику сайтов и сервисов;
- данные из отчётов компаний;
- придуманную модель продаж для учебного проекта.

Главное — показать логику анализа: что вы исследовали, какие выводы сделали и какие рекомендации дали.

---

3 формата кейсов для портфолио аналитика

1. Анализ ниши

Выберите категорию товаров и разберите:

- уровень конкуренции;
- ценовой диапазон;
- примерную маржинальность;
- возможные риски.

В конце сформулируйте вывод: стоит ли заходить в нишу и при каких условиях.

2. Разбор существующего бизнеса

Можно проанализировать любой сайт или магазин и:

- выявить слабые места;
- предложить гипотезы роста;

- оценить структуру ассортимента;
- показать потенциальные точки оптимизации.

3. Финансовая модель

Создайте простую таблицу с прогнозом доходов и расходов, рассчитайте точку безубыточности и срок окупаемости. Такой кейс показывает умение работать с цифрами.

Как правильно оформить кейс

Структура должна быть понятной:

- цель исследования;
- исходные данные;
- метод анализа;
- таблицы и графики;
- выводы и рекомендации.

Не перегружайте документ сложными формулами. Заказчику важны выводы и практическая польза.

Как откликаться на первые проекты

Когда портфолио готово, начинайте откликаться на небольшие удалённые задачи. В отклике важно:

- кратко описать свой опыт (даже учебный);
- приложить 1–2 кейса;
- показать понимание задачи заказчика;
- предложить конкретный результат.

Не стоит демпинговать слишком сильно. Лучше взять небольшой, но реальный проект и качественно его выполнить.

Где искать первые заказы по аналитике

Удалённые проекты по исследованиям и аналитике публикуются на специализированных платформах. Один из вариантов — Alot.pro, агрегатор удалённой работы и подработки. Здесь можно найти задачи для начинающих и специалистов с опытом.

Чтобы быстрее реагировать на новые предложения, можно установить мобильное приложение: alot.pro/getapp.

Портфолио — это не про идеальность, а про готовность действовать. Создайте первые кейсы, начните откликаться на проекты и постепенно переходите от учебных задач к реальным клиентам.

Excel, Google Sheets или Power BI: что выбрать начинающему аналитику на фрилансе

Новички в аналитике часто задаются вопросом: какой инструмент изучать в первую очередь? Excel, Google Sheets или сразу Power BI? Ответ зависит от целей, но для удалённой работы на фрилансе важно не гнаться за сложностью, а понимать реальные запросы заказчиков.

Большинство задач на старте связаны с таблицами, расчётами и отчётами. И только часть проектов требует полноценной BI-системы.

Excel: база, без которой сложно обойтись

Excel остаётся самым востребованным инструментом в аналитике. Его используют предприниматели, менеджеры маркетплейсов, бухгалтеры и руководители малого бизнеса.

С помощью Excel можно:

- считать маржинальность и прибыль;
- анализировать продажи;
- строить сводные таблицы;
- делать прогнозы;
- создавать понятные отчёты для клиента.

Для старта на фрилансе достаточно уверенно владеть формулами, фильтрами, сводными таблицами и базовыми графиками.

Google Sheets: удобство для удалённой работы

Google Sheets во многом повторяет возможности Excel, но имеет важное преимущество — онлайн-доступ и совместная работа.

Это особенно важно при удалённом формате, когда:

- клиент хочет видеть данные в реальном времени;
- над таблицей работают несколько человек;
- нужно быстро делиться отчётами без пересылки файлов.

Для фрилансера Google Sheets часто становится основным инструментом именно из-за удобства коммуникации с заказчиком.

Power BI: когда он действительно нужен

Power BI — более продвинутый инструмент визуализации и анализа данных. Он подходит для:

- больших объёмов информации;
- автоматизированных отчётов;

- интерактивных дашбордов;
- регулярной аналитики для компаний.

Однако на старте фриланса он требуется не так часто. Обычно его заказывают компании, у которых уже есть выстроенные процессы и регулярная отчётность.

Что чаще требуют заказчики

Если проанализировать задачи в сфере удалённой аналитики, чаще всего встречаются:

- расчёты в Excel или Google Sheets;
- сводные таблицы по продажам;
- анализ маркетплейсов;
- финансовые модели;
- простые визуальные отчёты.

Сложные BI-проекты появляются реже и обычно оплачиваются выше, но требуют большего опыта.

С чего начать новичку

Оптимальная стратегия:

- освоить Excel на хорошем уровне;
- параллельно работать в Google Sheets;
- после получения первых заказов изучать Power BI для расширения услуг.

Такой подход позволяет быстрее выйти на рынок и начать зарабатывать, а затем постепенно повышать чек.

Где искать проекты для аналитиков

Удалённые задачи по работе с таблицами, отчётами и аналитикой регулярно публикуются

на профильных платформах. Один из вариантов — Alot.pro, агрегатор проектов для фрилансеров.

Чтобы не пропускать новые предложения, удобно использовать мобильное приложение: alot.pro/getapp.

Не обязательно сразу становиться экспертом в сложных системах. Гораздо важнее научиться работать с данными и делать понятные выводы — именно за это платят на фрилансе.

Сколько зарабатывает аналитик на фрилансе в 2026 году: реальные цифры и модели дохода

Один из самых частых вопросов у тех, кто рассматривает сферу исследований и аналитики: сколько можно зарабатывать на фрилансе? Ответ зависит от направления, уровня навыков и формата работы. Однако уже на старте можно выйти на стабильный доход, если грамотно выбрать стратегию.

Разберём реальные модели заработка аналитика на удалёнке и вилку доходов в 2026 году.

От чего зависит доход аналитика

Размер заработка формируется из нескольких факторов:

- уровень владения инструментами (Excel, Google Sheets, BI-системы);
- умение работать с цифрами и делать выводы;
- специализация (маркетплейсы, финансы, UX, бизнес-аналитика);
- формат сотрудничества с клиентами;
- наличие портфолио и кейсов.

На фрилансе нет фиксированной зарплаты — всё зависит от количества и качества проектов.

Модель №1: разовые проекты

Новички чаще всего начинают с отдельных задач:

- анализ ниши;
- расчёт маржинальности товара;
- финансовая модель для запуска проекта;
- подготовка отчёта по продажам.

Оплата обычно фиксированная за конкретную задачу. Это хороший способ получить первые кейсы и отзывы.

Модель №2: почасовая работа

Некоторые заказчики предпочитают почасовой формат. Аналитик выполняет регулярные задачи:

- обновление отчётов;
- мониторинг показателей;
- анализ изменений в продажах;
- подготовка еженедельной статистики.

Такой формат удобен для долгосрочного сотрудничества и позволяет прогнозировать доход.

Модель №3: сопровождение бизнеса

Более опытные специалисты работают на абонентской основе. Они регулярно анализируют показатели компании и дают рекомендации по росту.

Это может быть:

- аналитика маркетплейсов;
- финансовый контроль;

- аналитика рекламных кампаний;
- оптимизация бизнес-процессов.

Такой формат даёт стабильность и более высокий средний доход.

Примерная вилка доходов

Новичок обычно работает с небольшими задачами и постепенно наращивает портфель клиентов. Специалист среднего уровня может вести несколько проектов параллельно. Опытные аналитики формируют пул постоянных заказчиков и увеличивают чек за счёт экспертизы.

Главное — понимать, что доход на фрилансе напрямую связан с активностью и качеством работы.

Как увеличить заработок

- Выбрать узкую специализацию.
- Собрать сильное портфолио.
- Освоить продвинутые инструменты.
- Предлагать не просто цифры, а конкретные решения.
- Переходить от разовых задач к регулярному сопровождению.

Чем больше вы влияете на результат клиента, тем выше ценится ваша работа.

Где искать проекты по аналитике

Удалённые заказы по исследованиям и аналитике публикуются на специализированных платформах. Один из вариантов — Alot.pro, агрегатор удалённой работы и подработки.

Чтобы оперативно откликаться на новые предложения, можно установить мобильное приложение: alot.pro/getapp.

Аналитика — это сфера, где рост дохода напрямую связан с развитием навыков. Начать можно с небольших задач, а со временем выйти на стабильный и предсказуемый заработок на удалёнке.

UX-исследования и пользовательская аналитика: как зарабатывать удалённо без программирования

UX-исследования — одно из направлений аналитики, куда можно войти без навыков программирования. Бизнесу важно понимать, как пользователи взаимодействуют с сайтом или сервисом, почему они уходят и где теряются заявки. Именно этим и занимается специалист по пользовательской аналитике.

Работа полностью подходит для удалённого формата: большая часть задач связана с анализом данных, интервью и подготовкой отчётов.

Что такое UX-исследования простыми словами

UX (User Experience) — это пользовательский опыт. Специалист анализирует, насколько удобно клиенту пользоваться сайтом или приложением.

Основные задачи:

- анализ поведения пользователей;
- поиск причин низкой конверсии;
- выявление сложных или непонятных шагов;

- формулирование рекомендаций по улучшению.

Цель — помочь бизнесу увеличить продажи и снизить потери клиентов.

Какие задачи выполняет UX-аналитик

- Анализ пути пользователя (CJM).
- Разбор воронки продаж.
- Оценка удобства интерфейса.
- Проведение пользовательских интервью.
- Подготовка отчёта с выводами и гипотезами.

В большинстве случаев заказчику нужен понятный документ с конкретными рекомендациями, а не сложные технические схемы.

Какие навыки нужны для старта

Для начала достаточно:

- логического мышления;
- умения анализировать поведение людей;
- базового понимания маркетинга и воронки продаж;
- навыка структурировать информацию.

Дополнительным плюсом будет умение работать с таблицами и простыми инструментами аналитики.

Какие инструменты используют в работе

UX-аналитики применяют:

- сервисы веб-аналитики;
- карты кликов и тепловые карты;
- опросы и интервью;
- таблицы для расчётов и сравнения показателей.

Новичку не обязательно осваивать всё сразу. Достаточно понимать принципы анализа поведения пользователей.

Сколько можно зарабатывать на UX-аналитике

Формат работы может быть разным:

- разовый аудит сайта;
- анализ конкретной воронки;
- регулярное сопровождение проекта;
- консультации для малого бизнеса.

Со временем можно перейти к комплексным исследованиям и увеличить стоимость услуг.

Как собрать портфолио UX-аналитика

Даже без клиентов можно:

- проанализировать популярный сайт и описать точки роста;
- разобрать путь пользователя в интернет-магазине;
- создать пример CJM и предложить улучшения.

Главное — показать логику рассуждений и обоснование выводов.

Где искать удалённые проекты по UX-

исследованиям

Задачи по пользовательской аналитике публикуются на платформах удалённой работы. Один из вариантов — Alot.pro, агрегатор проектов для фрилансеров.

Чтобы быстрее откликаться на новые предложения, можно установить мобильное приложение: alot.pro/getapp.

UX-аналитика — это направление, где ценится внимательность к деталям и понимание поведения людей. Если вам интересно разбираться в логике пользователей и помогать бизнесу расти, это перспективный вариант для удалённого заработка.

Где искать заказы по исследованиям и аналитике: стратегия для фрилансера

Даже хороший специалист не сможет зарабатывать стабильно, если не выстроена система поиска клиентов. В сфере исследований и аналитики это особенно важно: конкуренция есть, но и спрос на удалённых специалистов растёт.

Ниже — практическая стратегия, которая помогает получать проекты регулярно, а не случайно.

Определите свою специализацию

Формулировка «аналитик» слишком общая. Заказчику проще выбрать специалиста, если он понимает, в чём вы сильны:

- аналитика маркетплейсов;
- финансовые модели для малого бизнеса;
- UX-исследования;
- контент-аналитика;
- подготовка отчётов и дашбордов.

Узкая специализация повышает доверие и позволяет быстрее расти в доходе.

Подготовьте понятное портфолио

Перед активным поиском заказов важно иметь 2–3 оформленных кейса. В портфолио должны быть:

- цель исследования;
- исходные данные;
- метод анализа;
- таблицы или графики;
- конкретные выводы и рекомендации.

Чем понятнее структура, тем выше шанс получить отклик от заказчика.

Где искать проекты по аналитике

Удалённые задачи публикуются на платформах фриланса и агрегаторах вакансий. Один из вариантов — Alot.pro, где собраны проекты по аналитике, исследованиям и работе с данными.

Здесь можно найти как разовые задачи, так и предложения о постоянном сотрудничестве. Чтобы не пропускать новые проекты, удобно установить мобильное приложение: alot.pro/getapp.

Как правильно откликаться

Отклик должен быть коротким и по делу:

- краткое представление;
- релевантный опыт;
- ссылка на кейс;
- понимание задачи заказчика;
- предложение конкретного результата.

Не стоит отправлять универсальные шаблоны — персонализация повышает вероятность ответа.

Не демпингуйте на старте

Слишком низкая цена может снизить доверие. Лучше взять небольшой проект по адекватной стоимости и выполнить его качественно, чем работать в убыток ради «первого заказа».

Стройте долгосрочные отношения

Самые стабильные доходы в аналитике приходят от постоянных клиентов. После успешного проекта можно предложить:

- ежемесячную отчётность;
- регулярный анализ показателей;
- оптимизацию процессов;
- расширение задач.

Так вы переходите от разовых заказов к системной работе.

Развивайте личный бренд

Публикация разборов, кейсов и полезных материалов повышает доверие. Даже несколько открытых примеров работ могут привести новых клиентов.

Стабильный поток заказов появляется тогда, когда вы не просто ищете проекты, а

выстраиваете систему. Чёткая специализация, сильное портфолио и активный поиск — основа успешной удалённой работы в сфере исследований и аналитики.