Android / iOS программирование

- Как начать зарабатывать на Android и iOS-разработке с нуля: пошаговый план выхода на первые 50 000 ₽ удалённо
- Android или iOS: что выгоднее для фриланса в 2026 году? Реальные цифры, ставки и конкуренция
- 7 типов мобильных проектов, которые чаще всего заказывают на фрилансе (и как заработать на них удалённо)
- Как собрать портфолио Android или iOS-разработчика без коммерческого опыта и получить первые заказы удалённо
- Удалённая работа Android и iOS-разработчиком: как выйти на стабильный доход, а не жить от заказа к заказу
- Flutter и кроссплатформенная разработка: быстрый способ выйти на фриланс в Android и iOS без выбора одной платформы

Как начать зарабатывать на Android и iOS-разработке с нуля: пошаговый план выхода на первые 50 000 ₽ удалённо

Мобильная разработка — одна из немногих сфер, где даже начинающий специалист может выйти на достойный доход без офиса и строгого графика. Android и iOS-разработка востребованы у стартапов, малого бизнеса и компаний, которые переводят сервисы в формат приложений. Ниже — реальный, практический план, который поможет вам перейти от изучения основ к первым 50 000 ₽ на фрилансе.

Шаг 1. Определитесь с направлением: Android, iOS или кроссплатформа

Если вы начинаете с нуля, важно не распыляться. Для Android чаще всего выбирают Kotlin — он современный, востребованный и относительно понятный для старта. Для iOS нужен Swift и устройство на macOS. Это важно учитывать, если бюджет ограничен.

Если хочется быстрее выйти на рынок, можно рассмотреть кроссплатформенные решения: Flutter или React Native. Они позволяют делать приложения сразу под две платформы и часто подходят для фриланс-проектов малого и среднего бизнеса.

Совет простой: выберите одно направление и углубляйтесь минимум 2–3 месяца без переключений.

Шаг 2. Освойте базу, но не застревайте в обучении

Ошибка новичков — бесконечные курсы без практики. Чтобы начать зарабатывать на Android или iOS-разработке, вам не нужно знать всё. Достаточно уверенно понимать:

- работу с интерфейсами (UI);
- сетевые запросы и API;
- хранение данных;
- базовую архитектуру проекта;
- сборку и публикацию приложения.

Лучший способ учиться — сразу делать маленькие проекты. Даже простое приложение «Список задач» или «Учёт расходов» уже станет частью портфолио.

Шаг 3. Сделайте 2–3 демонстрационных проекта

Чтобы получить первые заказы, важно показать, что вы умеете доводить работу до результата. Минимальный набор для портфолио мобильного разработчика:

- CRUD-приложение с авторизацией;
- приложение с подключением к внешнему API;
- простой интерфейс по макету из Figma.

Разместите код на GitHub и подготовьте краткое описание: что делали, какие технологии использовали, какие задачи решали. Клиенты ценят понятность и конкретику.

Шаг 4. Найдите первые заказы на доработку и мелкие задачи

Новичкам проще всего начинать не с разработки «с нуля», а с доработки существующих приложений. Это могут быть:

- исправление багов;
- адаптация под новую версию Android или iOS;
- добавление одного экрана;
- подключение оплаты или авторизации;
- интеграция API.

Такие задачи чаще берут начинающих специалистов, потому что риски для заказчика ниже. При этом один подобный проект может стоить 15 000–30 000 ₽.

Шаг 5. Как выйти на первые 50 000 ₽

Формула простая. Например:

- доработка Android-приложения — 25 000 ₽;
- исправление багов в iOS-проекте — 20 000 ₽;
- верстка одного экрана — 8 000 ₽.

Даже 2–3 небольших проекта в месяц уже дают 50 000 ₽ и больше. На старте важно не демпинговать слишком сильно, но и не завышать ожидания. Лучше взять несколько задач среднего уровня и довести их до отличного результата — так вы получите отзывы и постоянных клиентов.

Шаг 6. Работайте удалённо и выстраивайте стабильность

Удалённая работа Android и iOS-разработчиком — это не только свобода, но и ответственность. Чтобы доход стал стабильным:

- фиксируйте задачи в письменном виде;
- разбивайте проекты на этапы;
- работайте по предоплате;
- держите коммуникацию прозрачной.

Через 3–6 месяцев регулярной практики вполне реально выйти на 80 000–120 000 ₽ в месяц, особенно если появляются повторные заказы и поддержка приложений.

Частые ошибки новичков

- долгое «вечное обучение» без выхода на рынок;
- отсутствие портфолио;
- работа без чёткого ТЗ;
- сильный демпинг из-за страха отказа.

Важно понимать: мобильная разработка — это навык, который быстро монетизируется при правильном подходе. Не нужно ждать идеального уровня. Достаточно быть чуть сильнее тех, кто только начинает.

Ищете реальные проекты по Android и iOS-разработке?
Alot — это агрегатор удалённой работы и фриланс-заказов, где публикуются проекты по мобильной разработке, доработке приложений, интеграциям API и созданию MVP. Вы можете бесплатно находить заказы и работать напрямую с заказчиками без посредников.

Сайт: https://alot.pro
Мобильное приложение: https://alot.pro/getapp

Android или iOS: что выгоднее для фриланса в 2026 году? Реальные цифры, ставки и конкуренция

Выбор между Android и iOS-разработкой — один из самых частых вопросов у начинающих мобильных разработчиков. Кажется, что нужно угадать «более прибыльное» направление, чтобы быстрее выйти на доход. На практике всё немного сложнее: важны не только ставки, но и конкуренция, порог входа и типы проектов, которые чаще встречаются на фрилансе.

Порог входа: где начать проще

Если смотреть со стороны затрат, Android-разработка выглядит доступнее. Достаточно компьютера на Windows или Linux и установленной Android Studio. Для iOS потребуется техника на macOS — это автоматически увеличивает стартовые вложения.

По языкам разработки сейчас доминируют Kotlin для Android и Swift для iOS. Оба современных, активно развиваются и востребованы на рынке. По сложности входа они примерно сопоставимы, но технический барьер у iOS выше из-за экосистемы Apple.

Средние ставки на фрилансе

По рынку удалённой работы можно выделить ориентировочные диапазоны:

- Android (Kotlin): 1 000–2 500 ₽ в час у начинающих и middle-специалистов;

- iOS (Swift): 1 200–3 000 ₽ в час;
- Flutter / кроссплатформа: 1 200–2 800 ₽ в час.

В проектной работе часто встречаются такие бюджеты:

- доработка Android-приложения — 20 000–60 000 ₽;
- iOS MVP для стартапа — 80 000–200 000 ₽;
- кроссплатформенное приложение — 70 000–150 000 ₽.

В среднем iOS-проекты могут иметь более высокий чек, но их меньше по количеству. Android-заказов больше, особенно на доработку и поддержку.

Конкуренция среди фрилансеров

Android-разработчиков объективно больше. Это связано с более низким порогом входа и широкой аудиторией устройств. Из-за этого конкуренция среди новичков выше.

В iOS ниша уже и требовательнее. Клиенты чаще ищут специалистов с опытом публикации в App Store и реальными кейсами. Однако из-за меньшего числа исполнителей можно быстрее занять свою нишу, если грамотно оформить портфолио.

Какие проекты проще получить новичку

Новичкам чаще достаются задачи на:

- исправление багов;
- адаптацию под новые версии системы;
- верстку экранов по макету;
- подключение сторонних сервисов (оплаты, авторизация, аналитика).

Такие задачи есть и в Android, и в iOS. Но Android-заказов в сегменте «доработать» обычно больше, что упрощает вход на рынок.

Что выгоднее в долгосрочной перспективе

Если смотреть на доход через 1–2 года, всё зависит не столько от платформы, сколько от уровня специалиста. Разработчик с опытом коммерческих проектов и стабильной базой клиентов может зарабатывать 150 000 ₽ и выше вне зависимости от выбранного направления.

Однако есть нюанс: iOS-проекты чаще связаны со стартапами и зарубежными заказчиками, где бюджеты выше. Android-проекты чаще ориентированы на массовый рынок и внутренние сервисы.

А может, выбрать кроссплатформу?

Flutter и другие кроссплатформенные технологии позволяют брать проекты сразу под две системы. Это удобно для малого бизнеса и стартапов, которым важно сократить бюджет. Для фрилансера это способ расширить пул заказов.

Но важно понимать: в сложных проектах заказчики всё равно предпочитают нативную разработку. Поэтому кроссплатформа — хорошая стратегия входа, но не всегда замена глубоким знаниям Android или iOS.

Вывод: как принять решение

Если у вас нет macOS и нужно начать быстрее — логично стартовать с Android. Если готовы инвестировать в технику и ориентируетесь на более узкий сегмент с потенциально высоким чеком — можно выбрать iOS.

Главное — не затягивать выбор и не изучать сразу всё. Фриланс в мобильной разработке требует фокуса и практики. Лучше стать уверенным специалистом в одном направлении, чем поверхностно разбираться в трёх.

Где искать проекты по Android и iOS-разработке?

Alot — агрегатор удалённой работы и фриланс-заказов, где публикуются проекты по мобильной разработке: от доработки приложений до создания MVP для стартапов. Можно находить заказы напрямую без посредников и работать удалённо.

Сайт: https://alot.pro
Мобильное приложение: https://alot.pro/getapp

7 типов мобильных проектов, которые чаще всего заказывают на фрилансе (и как заработать на них удалённо)

Когда начинающий Android или iOS-разработчик выходит на фриланс, главный вопрос звучит так: какие проекты вообще заказывают? Многие представляют сложные стартапы с инвестициями, но на практике большая часть заказов — это вполне понятные задачи, которые можно выполнять удалённо даже с небольшим опытом.

Ниже — 7 типов мобильных проектов, которые регулярно появляются на рынке фриланса. Понимание этой структуры помогает быстрее находить работу и выходить на стабильный доход.

1. Доработка существующего приложения

Один из самых частых типов заказов. У клиента уже есть приложение, но нужен разработчик, который добавит новый экран, интегрирует сервис или исправит часть логики.

Плюс для новичка — проект уже структурирован. Минус — нужно уметь разбираться в

чужом коде. Средний бюджет таких задач: 20 000–60 000 ₽.

2. Исправление багов

Небольшие, но регулярные задачи. Приложение падает, не проходит модерацию, неправильно работает авторизация или оплата. Клиенту важно быстрое решение.

Это хороший способ получить первый отзыв и начать работать удалённо. Иногда за 2–3 дня можно заработать 10 000–25 000 ₽.

3. MVP для стартапа

MVP (минимально жизнеспособный продукт) — это базовая версия приложения для проверки идеи. Чаще всего заказчику нужно:

- авторизация;
- несколько экранов;
- работа с API;
- простая админ-логика.

Такие проекты могут стоить от 80 000 ₽ и выше. Для фрилансера это уже серьёзный шаг к стабильному доходу.

4. Верстка интерфейса по Figma

Иногда дизайн уже готов, а требуется только аккуратно реализовать интерфейс. Это заказы для тех, кто хорошо чувствует UI и умеет работать с адаптивностью.

Подобные задачи особенно часто встречаются в Android-разработке и кроссплатформе.

5. Интеграция API и сторонних сервисов

Подключение платёжных систем, аналитики, push-уведомлений, карт, авторизации через соцсети — типовые задачи, которые регулярно появляются на фрилансе.

Если вы уверенно работаете с сетевыми запросами и JSON, такие проекты могут стать вашей специализацией.

6. Поддержка и обновление под новые версии системы

После выхода новых версий Android или iOS часть приложений начинает работать нестабильно. Бизнесу требуется обновление SDK, исправление несовместимостей и адаптация интерфейса.

Это стабильный источник заказов, особенно если вы уже работали с проектом клиента.

7. Кроссплатформенная разработка для малого бизнеса

Малые компании часто не хотят разрабатывать отдельные версии под Android и iOS. Им проще заказать Flutter-приложение с базовой функциональностью.

Такие проекты обычно компактные по объёму, но позволяют закрыть обе платформы сразу и увеличить чек.

Как зарабатывать на этих проектах больше конкурентов

Недостаточно просто писать код. Чтобы зарабатывать удалённо стабильно:

- разбивайте проект на этапы с понятной сметой;
- предлагайте поддержку после запуска;
- фиксируйте требования письменно;
- не демпингуйте слишком сильно — лучше объяснить ценность работы.

Даже 2–3 проекта в месяц из этого списка могут приносить 70 000–150 000 ₽, если вы

грамотно выстроили коммуникацию и качество исполнения.

Где искать такие проекты по Android и iOS?

Alot — агрегатор удалённой работы и фриланс-заказов, где регулярно публикуются проекты по мобильной разработке: доработка приложений, интеграции, MVP, поддержка и обновления. Можно находить заказы напрямую и работать удалённо без посредников.

Сайт: https://alot.pro

Мобильное приложение: https://alot.pro/getapp

Как собрать портфолио Android или iOS-разработчика без коммерческого опыта и получить первые заказы удалённо

Почти каждый начинающий мобильный разработчик сталкивается с одной и той же проблемой: заказчики хотят опыт, а опыта нет. На самом деле портфолио Android или iOS-разработчика можно собрать без коммерческих проектов. Главное — показать, что вы умеете доводить задачи до результата и понимаете реальные требования бизнеса.

Почему портфолио важнее диплома и курсов

На фрилансе клиента интересует не сертификат, а конкретный результат. Он хочет видеть:

- работающее приложение;
- чистую архитектуру;
- понятный код;
- умение реализовать макет и подключить API.

Даже 2–3 самостоятельных проекта могут выглядеть убедительнее, чем длинный список

пройденных курсов.

Какие проекты стоит сделать для портфолио

Минимальный набор для начинающего Android или iOS-разработчика:

- Приложение с авторизацией и регистрацией.
- Проект с подключением к внешнему API (например, новости, погода, каталог товаров).
- Приложение с локальным хранением данных (заметки, задачи, учёт расходов).

Важно не усложнять. Лучше аккуратный, завершённый проект, чем «недоделанный стартап».

Нужно ли публиковать приложение в Google Play или App Store?

Если есть возможность — да. Публикация приложения показывает, что вы понимаете процесс сборки, подписания и прохождения модерации. Для iOS это особенно важно, так как многие заказчики ищут разработчиков с опытом публикации в App Store.

Если публикация невозможна, достаточно предоставить APK или TestFlight-сборку и подробное описание проекта.

Как правильно оформить GitHub

GitHub — это ваше резюме в мобильной разработке. Чтобы он выглядел профессионально:

- напишите понятный README с описанием функционала;
- укажите используемые технологии (Kotlin, Swift, Flutter и т.д.);
- добавьте скриншоты интерфейса;
- структурируйте проект по папкам;
- избегайте «мусорных» коммитов.

Даже начинающий разработчик может выглядеть уверенно, если его код аккуратен и структурирован.

Как описывать проекты для заказчиков

При отклике на проект важно не просто отправить ссылку, а кратко объяснить:

- какую задачу решает приложение;
- какие технологии использованы;
- какие сложности вы преодолели;
- что именно вы делали самостоятельно.

Чёткое описание повышает доверие и снижает риск отказа.

Можно ли получить заказ без реального коммерческого опыта?

Да. На фрилансе часто ищут исполнителей для небольших задач: доработать экран, исправить баг, подключить API. Если у вас есть демонстрационный проект с похожим функционалом, этого уже достаточно для первого заказа.

Главное — не занижать цену слишком сильно и не бояться брать ответственность за понятные задачи.

Как превратить первые проекты в стабильный доход

После выполнения первого заказа попросите отзыв. Даже один положительный комментарий значительно повышает доверие следующих клиентов. Постепенно вы сможете брать более крупные проекты: MVP, поддержку приложений, интеграции.

Через 3–4 выполненных проекта портфолио начинает работать на вас — клиенты видят реальные кейсы и меньше сомневаются.

Где искать первые проекты по Android и iOS-разработке?
Alot — агрегатор удалённой работы и фриланс-заказов, где публикуются проекты по мобильной разработке: доработка приложений, исправление багов, интеграция API и создание MVP. Можно бесплатно находить заказы и работать напрямую с заказчиками.

Сайт: https://alot.pro
Мобильное приложение: https://alot.pro/getapp

Удалённая работа Android и iOS-разработчиком: как выйти на стабильный доход, а не жить от заказа к заказу

Первые заказы в мобильной разработке получить не так сложно, как кажется. Намного труднее — превратить разовые проекты в стабильный удалённый доход. Многие Android и iOS-разработчики работают «рывками»: месяц густо, два месяца пусто. Ниже — практический разбор того, как выстроить систему и выйти на предсказуемые 100 000–150 000 ₽ в месяц и выше.

Почему фрилансеры застревают на разовых заказах

Основная ошибка — фокус только на выполнении задачи. Разработчик сделал приложение, получил оплату и пошёл искать новый проект. При этом не выстраивается долгосрочное сотрудничество.

В мобильной разработке большая часть денег — это поддержка, обновления и развитие продукта, а не только первичная сборка.

Думайте не «проектами», а продуктами

Если клиент запускает приложение, ему почти всегда потребуется:

- обновление под новые версии Android или iOS;
- добавление новых функций;
- исправление багов после релиза;
- подключение новых сервисов;
- поддержка серверной части.

Предлагайте сопровождение сразу. Даже фиксированная поддержка 10–20 часов в месяц создаёт стабильную базу дохода.

Фикс или почасовая модель: что выгоднее

На старте удобнее работать по фиксированной цене — клиенту понятнее бюджет. Но для долгосрочного сотрудничества выгоднее переходить на почасовую оплату или абонентскую модель.

Пример: 3 клиента на поддержке по 25 000 ₽ в месяц уже дают 75 000 ₽ стабильного дохода. Всё остальное — новые проекты сверху.

Как получить повторные заказы

Повторные заказы появляются, если:

- вы соблюдаете сроки;
- коммуницируете спокойно и профессионально;
- предупреждаете о рисках заранее;
- предлагаете улучшения, а не просто выполняете ТЗ.

Бизнес ценит разработчиков, которые думают о продукте, а не только о коде.

Работа с иностранными заказчиками

Удалённая работа Android или iOS-разработчиком не ограничивается локальным рынком. Заказы из Европы и США часто имеют более высокий бюджет, особенно для iOS-проектов.

Даже средний уровень английского позволяет работать через письменную коммуникацию. Главное — чётко фиксировать требования и этапы.

Как выйти на 150 000 ₽ и выше

Стратегия роста обычно выглядит так:

- 3–6 месяцев — небольшие задачи и наработка портфолио;
- 6–12 месяцев — переход к MVP и средним проектам;
- после года — сопровождение и долгосрочные контракты.

Доход складывается из сочетания: один крупный проект + несколько задач поддержки. В мобильной разработке это вполне реалистичный сценарий.

Чего не стоит делать

- брать все проекты подряд без оценки нагрузки;
- работать без предоплаты;
- демпинговать ради скорости получения заказа;
- не оформлять договорённости письменно.

Удалённая работа — это не хаос, а система. Когда вы выстраиваете поток клиентов и добавляете поддержку как отдельную услугу, доход становится предсказуемым.

Где искать проекты и долгосрочные заказы по Android и iOS-разработке?
Alot — агрегатор удалённой работы и фриланс-заказов, где публикуются проекты по мобильной разработке: от разовых доработок до крупных MVP и долгосрочной поддержки приложений. Можно находить клиентов напрямую и выстраивать стабильную удалённую работу.

Сайт: https://alot.pro

Мобильное приложение: https://alot.pro/getapp

Flutter и кроссплатформенная разработка: быстрый способ выйти на фриланс в Android и iOS без выбора одной платформы

Если вы только входите в мобильную разработку и не хотите выбирать между Android и iOS, логично обратить внимание на кроссплатформенные технологии. Flutter — один из самых популярных инструментов для создания приложений сразу под две системы. Для фрилансера это означает больше заказов и более широкий рынок.

Почему кроссплатформа востребована на фрилансе

Малый и средний бизнес редко готов платить за две отдельные команды — под Android и iOS. Им нужен один разработчик, который создаст приложение для обеих платформ сразу.

Именно здесь Flutter часто выигрывает: быстрее запуск, ниже бюджет и единая кодовая база. Для стартапов это особенно важно.

Порог входа во Flutter

Для старта достаточно компьютера и установленного SDK. В отличие от нативной iOS-разработки, строгой привязки к macOS нет (хотя для финальной сборки под iOS устройство Apple всё же понадобится).

Язык Dart достаточно понятен, особенно если у вас уже есть опыт в JavaScript, Java или Kotlin. Освоить базу можно за 2–3 месяца активной практики.

Какие проекты чаще всего заказывают на Flutter

- приложения для бизнеса (каталоги, CRM, внутренние сервисы);
- MVP для стартапов;
- онлайн-магазины;
- приложения для мероприятий;
- образовательные приложения.

Большинство таких проектов не требуют сложной нативной оптимизации, поэтому кроссплатформа отлично подходит.

Сколько можно зарабатывать

На фрилансе бюджеты Flutter-проектов часто сопоставимы с нативной разработкой. Средние диапазоны:

- небольшое приложение — 60 000–120 000 ₽;
- MVP среднего уровня — 100 000–200 000 ₽;
- доработки и поддержка — от 20 000 ₽ за задачу.

Преимущество в том, что вы берёте заказ сразу на две платформы, а не делите бюджет между двумя специалистами.

Когда кроссплатформа не подходит

Сложные приложения с глубокой интеграцией в систему, высокой нагрузкой или

нестандартной графикой часто требуют нативной разработки. Крупные компании могут предпочесть отдельные команды под Android и iOS.

Поэтому Flutter — отличный вариант для входа на фриланс, но со временем полезно понимать основы нативных платформ.

Как быстрее выйти на первые заказы

Чтобы получить первый проект по Flutter:

- сделайте 1–2 демонстрационных приложения;
- покажите адаптивный интерфейс;
- добавьте интеграцию с API;
- подготовьте скриншоты и описание кейса.

Заказчикам важно видеть, что приложение будет одинаково корректно работать на Android и iOS.

Стоит ли выбирать Flutter вместо Android или iOS?

Если цель — быстрее выйти на фриланс и начать зарабатывать удалённо, кроссплатформа — разумная стратегия. Вы расширяете пул заказов и снижаете зависимость от одной экосистемы.

Со временем можно углубиться в нативную разработку, но для старта Flutter даёт хорошую точку входа в мобильный рынок.

Где искать проекты по Flutter, Android и iOS?
Alot — агрегатор удалённой работы и фриланс-заказов, где публикуются проекты по мобильной разработке: кроссплатформенные приложения, MVP, доработки и поддержка. Можно находить заказы напрямую и работать удалённо без посредников.

Сайт: https://alot.pro

Мобильное приложение: https://alot.pro/getapp